



إدارة مراكز التنمية الأسرية
Department of Family Development Center

إدارة البحوث والمعرفة

نتائج استبيان القيم الأخلاقية

دراسة إحصائية ميدانية

الباحثة الإحصائية

أميمة دهام العاني

إدارة البحوث والمعرفة / إدارة مراكز التنمية الأسرية

الباحث الإحصائي

محمود مؤيد الملاح

إدارة التخطيط الاستراتيجي / بلدية مدينة الشارقة

2017 / 07 / 16

دراسة إحصائية ميدانية، قامت بها إدارة البحوث والمعرفة من أجل التعرف على وجهة نظر أفراد المجتمع حول القيم الأخلاقية السائدة في المجتمع خلال الوقت الحاضر، والمعالجات المناسبة لها من وجهة نظر أفراد المجتمع المدروس.

المحتويات

| | |
|----|---|
| 3 | ملخص الدراسة..... |
| 5 | القيم الأخلاقية..... |
| 5 | المقدمة |
| 5 | منهجية العمل |
| 5 | الرؤية |
| 5 | الرسالة |
| 5 | الأهداف |
| 5 | أهمية الدراسة |
| 6 | الطريقة والإجراءات |
| 6 | المجتمع الإحصائي |
| 6 | الأدوات الإحصائية |
| 6 | إجراءات الدراسة |
| 7 | المعالجة الإحصائية |
| 8 | التحليل الإحصائي |
| 8 | التوزيع الديموغرافي |
| 10 | إلى ماذا تشير الأخلاق |
| 14 | ماذا يمثل وجود الأخلاق في المجتمع |
| 17 | حالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع |
| 20 | الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية |
| 24 | القيم الأخلاقية التي يهتم بها الأفراد |
| 29 | الفئات التي يحتذى بها كقدوة |
| 33 | مؤشرات تراجع القيم الأخلاقية |
| 38 | أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في الإصلاح |
| 42 | الآثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية |
| 43 | مصادر الأخلاق في المجتمع |
| 44 | العوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية |
| 45 | على من تقع مسؤولية إصلاح منظومة القيم الأخلاقية |
| 46 | النتائج والتوصيات |
| 49 | المرفقات..... |
| 49 | استمارة الاستبيان |
| 53 | فهرس الجداول والأشكال |

ملخص الدراسة

| الأهداف | النتائج | التوصيات |
|---|--|--|
| تقييم الواقع الحالي لمنظومة القيم الأخلاقية من خلال رؤية أفراد المجتمع | <ul style="list-style-type: none"> يرى (77.09%) من أفراد العينة أن الأخلاق تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض، (30.22%) منهم كانوا ذكوراً، مقابل (46.87) من الإناث. جاءت الأسرة وتراث الأجداد في مقدمة مصادر الأخلاق لدى أفراد العينة بمتوسط (1.73)، ثم تلتها المدارس والجامعات بمتوسط (2.79). يرى (36.19%) من أفراد العينة أن القيم الأخلاقية بمجتمعنا في وضع تراجع وانهايار، بالإضافة إلى (32.31%) يرونها في وضع متفاوت، مقابل (15.37%) فقط يرونها في وضع استقرار وثبات. يرى (62.91%) من أفراد العينة، ومعظمهم من الإناث، أن أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع هي فئة النشء، مقابل (28.58%) منهم يرونها فئة الشباب. | <ul style="list-style-type: none"> تدعيم القيم الأخلاقية ومنهجتها بما يتواءم مع التطور السريع في الحياة من خلال برامج التوعية ومناظرات يشرك فيها جميع أفراد المجتمع ويؤخذ بأرائهم في المناقشة والتعديل إن وجد. التركيز على فئة الناشئة وتوعيتهم بأهمية منظومة القيم الأخلاقية في مجتمعنا ونفردتها وتميزها بين المجتمعات الأخرى، بمدلولات أكسبها رقياً واحتراماً وتقديراً لدى دول العالم كافة (التجربة الإماراتية في النمو والازدهار وبناء الاستدامة الحقيقية من دون الإخلال بالأسس والمرتكزات الأخلاقية بل عززت هذه التنمية والإعمار ببرامج حصنت الأفراد والأسر بالمجتمع وعززت ملكاتهم وقدراتهم الفكرية والتعليمية، منح اذونات السفر لأغلب دول العالم بدون تأشيرة دخول، ... الخ). تدعيم دور الأسرة والمؤسسات التربوية بكل ما يساندهم ويرفع من كفاءاتهم في دعم النشء بمقومات قيماً الأخلاقية وترسيخها لديهم باعتبارهم أكثر المؤسسات التربوية الداعمة لهذا الموضوع. |
| دراسة أهمية الموروث القيمي والأخلاقي للمجتمع حسب خصائص أفراد الديموغرافية | <ul style="list-style-type: none"> يرى (93.96%) من أفراد العينة أن وجود الأخلاق في المجتمع ضرورة من ضرورات المجتمعات وتطورها، مقابل (5%) فقط منهم يراها نوعاً من الرفاهية. جاء تماسك الأسرة والحفاظ على الهوية الإسلامية في مقدمة تلك الآثار بأوساط متقاربة بلغت (1.78) و(1.96) على الترتيب، تلتها العلاقات الاجتماعية السوية بمتوسط (2.92). جاء عامل إهمال الأسرة في مقدمة العوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.99)، تلاه ضعف الوازع الديني بمتوسط (2.51). جاء الاحترام والصدق والأمانة في مقدمة القيم الأخلاقية التي يهتم بها أفراد العينة، تلاها المسؤولية والتسامح والتواضع بدرجة أقل. حل الآباء والأمهات في المرتبة الأولى بنسبة (66.42%) كقدوة لأفراد العينة، تترتبت بعدها الشخصيات الأخرى بنسب متقاربة نوعاً ما. | <ul style="list-style-type: none"> رشد الأسر وخاصةً القائمين عليها (الآباء والأمهات) بالمهارات التي تمكنهم من ترسيخ القيم الأخلاقية لأبنائهم كمتعقد راسخ يؤمنون به، يوجه سلوكهم وينظم علاقتهم بالآخرين من حولهم (أفراد ومؤسسات). توعية الأفراد والأسر بأهمية التماسك الأسري، باعتباره الداعم الأساسي والمغذي الرئيسي للأفراد بموروث الأجداد من قيم ومكارم الأخلاق لضمان جيل واعٍ مسلح بأرقى وأسمى الصفات لمنافسة المجتمعات الأخرى. تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة دولة فنية حيث يشكل النشء والشباب أكبر شريحة عمرية فيها وكذلك ووفقاً لدراسات سابقة تعتبر دولة الإمارات الأولى عربياً والثانية والثلاثين عالمياً باستخدام الأنترنت وهذا يدفعنا إلى تشجيع أبناءنا لتسخير قدراتهم التكنولوجية في نشر قيمنا الأخلاقية وتجريباً في دولة الإمارات عالمياً. |

| الأهداف | النتائج | التوصيات |
|---------|---------|----------|
|---------|---------|----------|

| الأهداف | النتائج | التوصيات |
|---|---|---|
| <p>مدى تأثر المنظومة الاخلاقية في المجتمع بالتطور التكنولوجي والانفتاح الثقافي على المجتمعات الأخرى</p> | <ul style="list-style-type: none"> • جاء عامل إهمال الأسرة في مقدمة العوامل، التي تساهم في تراجع القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.99)، تلاه ضعف الوازع الديني بمتوسط (2.51)، ثم الصحة السيئة بمتوسط (3.03). • جاءت الأسرة في مقدمة الجهات، التي يقع على عاتقها مسؤولية إصلاح القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.38)، ونسبة مئوية مرتفعة جداً، تلاها التربويون، ووسائل الإعلام، ورجال الدين بأوساط متقاربة. • إشراك أولياء الأمور في دورات تدريبية تكسيهم مهارات إضافية وتمكنهم من تدارك الإصلاح والمعالجة لهذه المنظومة، جاء في مقدمة الإجراءات ووسائل الإصلاح بنسبة (51.49%)، تلاه تغليظ العقوبات الرادعة لمنتهكي القيم الأخلاقية التي تحد من التجاوز بنسبة (44.03%). | <p>تفعيل الدور القانوني والتشريعي في دعم المنظومة الأخلاقية لمواجهة السلوكيات الدخيلة والمكتسبة والتي لا تتناسب مع رقي وتفرد قيمنا في مجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة.</p> <p>التأكيد على التوازن بين عنصري الانفتاح على الثقافات الأخرى والاطلاع على حضاراتهم والمحافظة على التقاليد كأساس ومفتاح للتطور والمنافسة والسمو على المجتمعات الأخرى، بسياسات وبرامج واضحة الأهداف تنمي قدرات أفراد المجتمع وتسلحهم بالمكّنات المطلوبة لتحقيق ذلك.</p> |

القيم الأخلاقية

المقدمة

لكل منا كأفراد مجموعة من المبادئ والتعاليم والضوابط التي تحدد سلوكنا وشخصياتنا تمثل مبادئنا الأخلاقية، ترسم لنا الطريق السليم الذي يقودنا لأداء واجباتنا الحياتية ويحدد دورنا في المجتمع التي ننتمي إليه، وهي كالسياج المنيع الذي يحمينا من الخطأ ويحول بيننا وبين ارتكاب أي عمل يخالف ضميرنا، أو يتنافى مع مبادئنا وأخلاقنا. فهي مرجعية حكمنا لما هو منكر أو فاضل، صحت أو خطأ وتختلف القيم من مجتمع إلى مجتمع، كما تختلف من شخص إلى آخر، لكنها بالإجماع شيء أساسي لكل إنسان يسعى لبناء نفسه وتطويرها ويدعم البنية الاجتماعية والاقتصادية لمجتمعه، لينشئ أجيال مخصصة لوطنها.

منهجية العمل

بناءً على الخطة الاستراتيجية الموسوعة من قبل إدارة مراكز التنمية الأسرية تم تكليف إدارة البحوث والمعرفة بدراسة الواقع الحالي لمنظومة القيم الأخلاقية عن طريق إجراء مسح إحصائي ميداني بالعينة على مجتمع إمارة الشارقة؛ وذلك من أجل الوقوف على مدى تأثير المنظومة الأخلاقية في المجتمع بالتطور التكنولوجي والانفتاح الثقافي في ضوء الرؤية والرسالة والأهداف التالية:

الرؤية

مجتمع متطور و متميز بأسر مستقرة محصنة بمنظومة أخلاقية مستوحاة من الشريعة الإسلامية

الرسالة

مواكبة التطور السريع في متطلبات الحياة مع الحفاظ على الهوية العربية الإسلامية

الأهداف

- تقييم الواقع الحالي لمنظومة القيم الأخلاقية من خلال رؤية أفراد المجتمع.
- دراسة أهمية الموروث القيمي والأخلاقي للمجتمع حسب خصائص أفراد الديموغرافية.
- مدى تأثير المنظومة الأخلاقية في المجتمع بالتطور التكنولوجي والانفتاح الثقافي على المجتمعات الأخرى.

أهمية الدراسة

- تحديد مواطن القوة والضعف في منظومة القيم الأخلاقية.
- المساهمة في تطوير برامج الأسرة، وأنشطة الإرشاد الأسري.
- إزالة أي آثار سلبية للتطور التكنولوجي والانفتاح الثقافي على المنظومة الأخلاقية للمجتمع.

الطريقة والإجراءات

المجتمع الإحصائي

ينفرد مجتمع إمارة الشارقة، الذي له خصوصيته بين المجتمعات الأخرى، برقي مبادئه وسمو قيمه الأخلاقية، ودعماً من إدارة مراكز التنمية الأسرية، التابعة للمجلس الأعلى بالشارقة، للحفاظ على هذه المنظومة الأخلاقية بعد الانفتاح واختلاط الحضارات، قامت إدارة البحوث والمعرفة بإجراء استطلاعاً للرأي على عينة من فئات مختلفة من أفراد المجتمع، من أجل تقييم هذه المنظومة وتشخيص السلوكيات التي لا تتماشى مع نهج مجتمعاتنا، ومعالجتها عن طريق إعادة منهجة وزرع القيم وتقويتها لدى الأفراد، بالتحقيق والتوعية وزيادة المعرفة، وتعديل أساليب التنشئة بما يتماشى مع متطلبات التطور بمناحي الحياة كافة.

الأدوات الإحصائية

صُممت استمارة الاستبانة الإحصائية (مرفق 1)، لتتضمن البيانات الأساسية المتمثلة بالخصائص الشخصية والديموغرافية لأفراد العينة، فضلاً عن الخصائص الأخرى ذات العلاقة بموضوع الدراسة، والتي يمكن عن طريق تحليلها مع بعضها البعض تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الدراسة، كما صُمم نموذج إلكتروني باستخدام اكسل (Excel) من أجل تفرغ بيانات تلك الاستمارات وتحليلها.

إجراءات الدراسة

تم توزيع (2000) استمارة استبيان في مناطق وضواحي متعددة من مدن إمارة الشارقة، ونجح فريق العمل باسترداد (1671) استبانة، كما هو مبين في الجدول التالي، تم تفرغها في نموذج البيانات المعد لها مسبقاً في برنامج اكسل (Excel)، بعد إهمال (256) استمارة منها؛ بسبب نقص المعلومات الأساسية، كما استبعدت (75) استبانة أخرى، بعد التحليل والفرز الأولي للإجابات؛ بسبب خلل في الإجابة على بعض أسئلتها.

جدول (1): أعداد الاستبانات الموزعة والمسترجعة ونسب الاسترجاع حسب فروع الإدارة

| المدينة | عدد الاستبانات الموزعة | عدد الاستبانات المسترجعة | نسبة الاسترجاع |
|---------------|------------------------|--------------------------|----------------|
| مدينة الشارقة | 1,700 | 1,371 | 80.65% |
| فرع الذيد | 50 | 50 | 100.00% |
| فرع كلباء | 50 | 50 | 100.00% |
| فرع خورفكان | 100 | 100 | 100.00% |
| فرع دبا الحصن | 50 | 50 | 100.00% |
| فرع المدام | 50 | 50 | 100.00% |
| الإجمالي | 2,000 | 1,671 | 83.55% |

المعالجة الإحصائية

تم ترقيم الاستثمارات بأرقام متسلسلة عند الإدخال، وتم إعادة ترميز بعض المتغيرات الإحصائية بعد التحليل والفرز الأولي للإجابات، لتسهيل عملية تبويبها وتنظيم الجداول المتقاطعة، كما استُخدمت المتوسطات الحسابية والنسب المئوية في عمليات المقارنة والقياس، وكما يلي:

الحالة الاجتماعية: تم إعادة تبويب هذا المتغير في ثلاث فئات، بعد دمج حالتي (مطلق وأرمل) مع بعضها في وصف واحد، أطلق عليه (أخرى)، بسبب قلة عدد المفردات التي يمكن تبويبها تحت هذه الحالات مقارنة بعدد الحالات الأخرى.

المؤهل الدراسي: تم إعادة تبويب هذا المتغير في فئتين فقط، بعد دمج الوصفين (دون الثانوية والثانوية العامة) مع بعضها في وصف واحد، أطلق عليه (ثانوية عامة فما دون)، ودمج الوصفين (جامعي ودراسات عليا) مع بعضها في وصف آخر، أطلق عليه (جامعي فما فوق)، من أجل الحصول على تصنيف متجانس للمؤهل الدراسي.

حالة العمل: تم إعادة تبويب هذا المتغير في فئتين فقط، هما: (منتج، وغير منتج) وفقاً لطبيعة الوصف المحدد في استمارة الاستبيان وكما هو مبين في الجدول الآتي:

جدول (2): التصنيف القديم والجديد لمتغير حالة العمل

| الرمز القديم | التصنيف القديم | الرمز الجديد | التصنيف الجديد |
|--------------|----------------|--------------|----------------|
| 1 | طالب | 2 | غير منتج |
| 2 | موظف حكومي | 1 | منتج |
| 3 | موظف قطاع خاص | 1 | منتج |
| 4 | عمل حر | 1 | منتج |
| 5 | ربة منزل | 2 | غير منتج |
| 6 | متقاعد | 2 | غير منتج |
| 7 | لا يعمل | 2 | غير منتج |
| 8 | أخرى | 2 | غير منتج |

المتغيرات التخيرية: صممت هذه المتغيرات بالأساس لتكون ذات إجابة واحدة فقط، ولكن بسبب كثرة الاستثمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها، تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات، كما تم اعتماد النسب المئوية في المفاضلة. وهذا هو الحال مع المتغيرات: **(إلى ماذا تشير الأخلاق)**، والمتغير **(حالة الأخلاق المعاصرة)**، والمتغير **(الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية)**، والمتغير **(الفئات التي يحدى بها كقدوة)**، والمتغير **(أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في الإصلاح)**.

التحليل الإحصائي

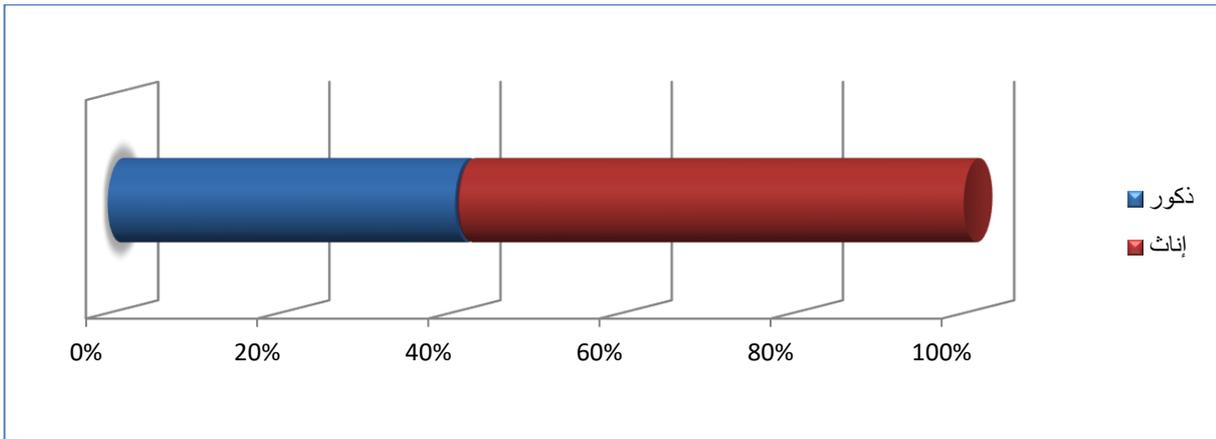
التوزيع الديموغرافي

أنجز المسح الإحصائي بنسبة مشاركة إجمالية بلغت (83.55%) من مجمل عدد الاستبانات الموزعة في مدينة الشارقة وفروع الإدارة الأخرى، حيث أهمل منها واستبعد (331) استبانة؛ بسبب نقص المعلومات أو خلل في الإجابة، كما وضحتنا ذلك آنفاً، واعتمدت (1340) استبانة في انجاز هذه الدراسة، بلغت نسبة الذكور المشاركين فيها (40.60%) مقابل (59.40%) من الإناث، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (3): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب الجنس

| الجنس | ذكور | إناث | المجموع |
|----------------|--------|--------|---------|
| العدد | 544 | 796 | 1340 |
| النسبة المئوية | 40.60% | 59.40% | 100.00% |

شكل (1): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب الجنس

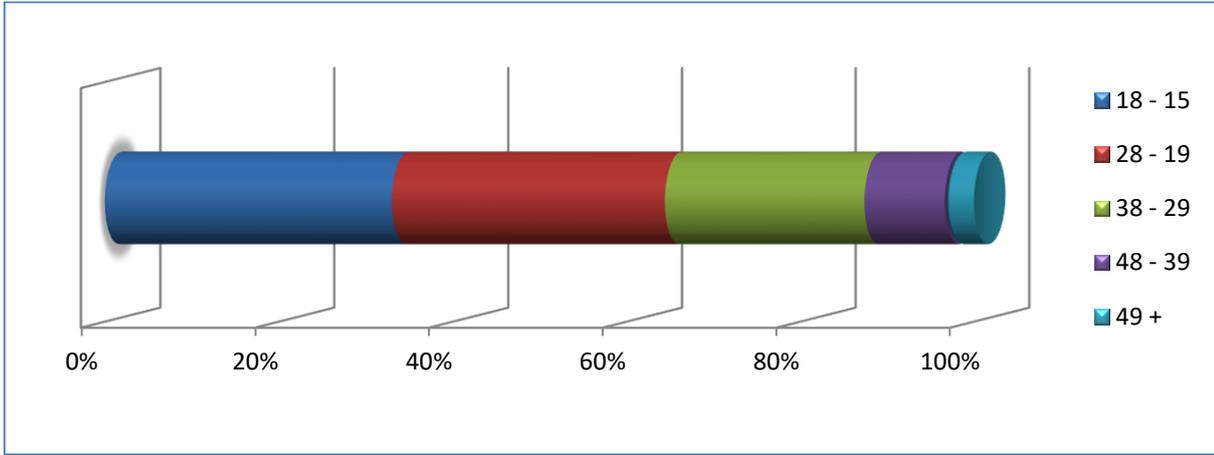


شملت العينة جميع الشرائح العمرية القادرة على تمييز الأمور وأبداء الرأي حول تصوراتهم عن منظومة القيم الاخلاقية، ابتداءً من فئة الناشئة بعمر (15) سنة ولغاية سن النضج لمن جاوز (48) سنة، تماشياً مع الهدف الذي وضعت لأجله هذه الدراسة، لكي تكون لنا داعمًا وموجهًا في النتائج المستخلصة من هذه الدراسة، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (4): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب فئات العمر

| فئات العمر | 18 - 15 | 28 - 19 | 38 - 29 | 48 - 39 | + 49 | المجموع |
|----------------|---------|---------|---------|---------|-------|---------|
| العدد | 442 | 421 | 308 | 124 | 45 | 1340 |
| النسبة المئوية | 32.99% | 31.42% | 22.99% | 9.25% | 3.36% | 100.00% |

شكل (2): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب فئات العمر

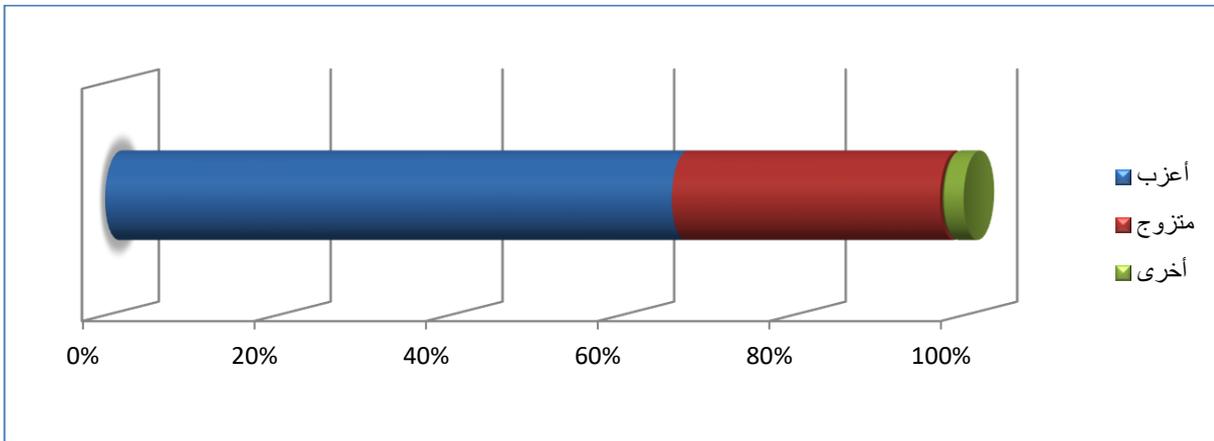


بلغت نسبة العزاب المشاركين في هذه الدراسة (65.97%)، مقابل (31.27%) من المتزوجين، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (5): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية

| الحالة الاجتماعية | أعزب | متزوج | أخرى | المجموع |
|-------------------|--------|--------|-------|---------|
| العدد | 884 | 419 | 37 | 1340 |
| النسبة المئوية | 65.97% | 31.27% | 2.76% | 100.00% |

شكل (3): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية

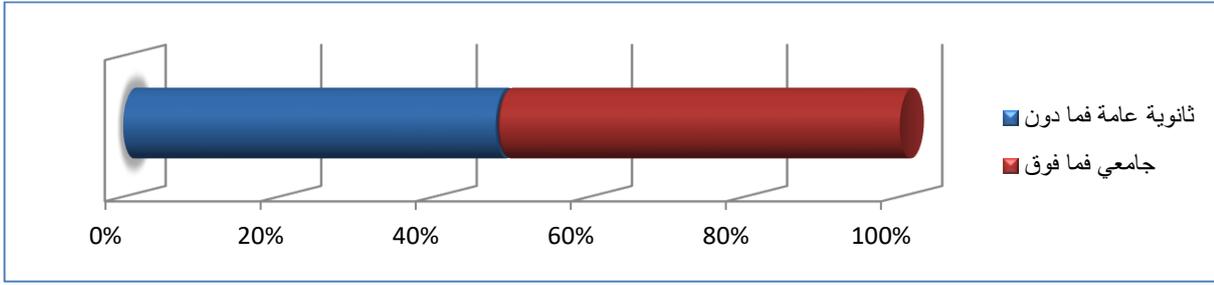


وكانت النسبة متقاربة بين أولئك الذين يحملون الشهادات الجامعية من المشاركين والذين لا يحملون أي شهادات أو أكملوا دراستهم الثانوية فقط، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (6): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب التحصيل الدراسي

| التحصيل الدراسي | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع |
|-----------------|---------------------|---------------|---------|
| العدد | 642 | 698 | 1340 |
| النسبة المئوية | 47.91% | 52.09% | 100.00% |

شكل (4): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب التحصيل الدراسي

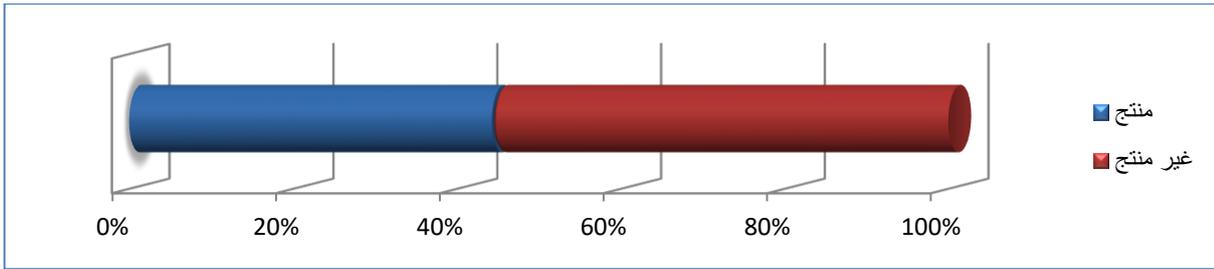


وكذلك جاءت النسبة متقاربة بين المشاركين المنتجين الذين لديهم عمل، وغير المنتجين من طلاب المدارس وريات البيوت وآخرين، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (7): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب حالة العمل

| حالة العمل | منتج | غير منتج | المجموع |
|----------------|--------|----------|---------|
| العدد | 593 | 747 | 1340 |
| النسبة المئوية | 44.25% | 55.75% | 100.00% |

شكل (5): التوزيع النسبي لمفردات العينة حالة العمل



إلى ماذا تشير الأخلاق

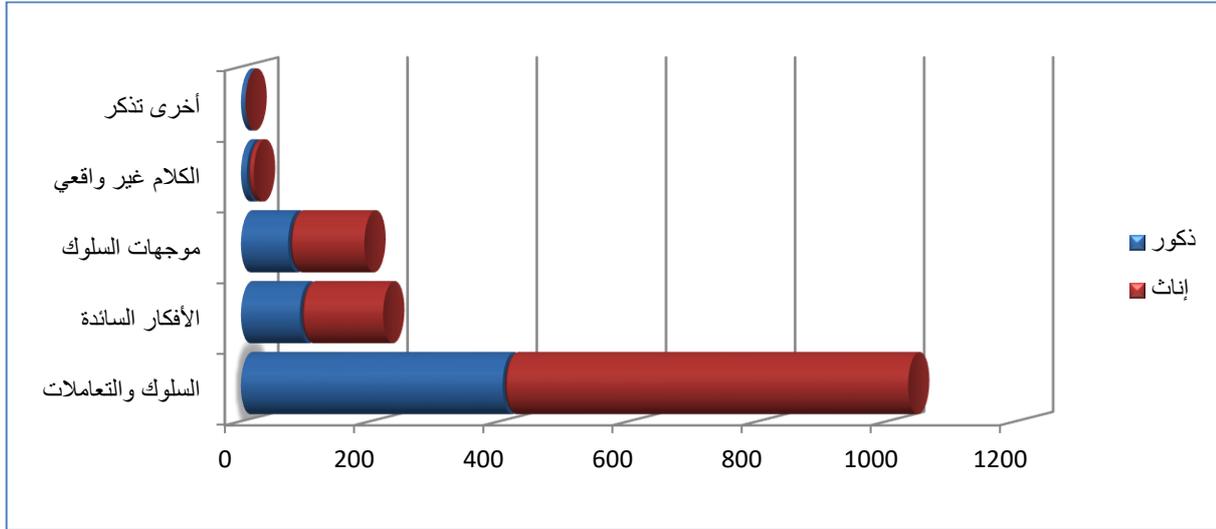
وعند استطلاع رأي أفراد العينة حول مدلولات أو معنى القيم الأخلاقية من منظورهم، اختار (77.09%) منهم أنها تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض، (30.22%) منهم كانوا ذكوراً مقابل (46.87%) من الإناث، بينما وجدها (16.42%) منهم تشير إلى أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (8): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الجنس(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|---|-----------|------|---------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | المجموع | ذكور | إناث | المجموع |
| السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | 405 | 628 | 1033 | 30.22% | 46.87% | 77.09% |
| أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | 91 | 129 | 220 | 6.79% | 9.63% | 16.42% |
| موجهات للسلوك الإنساني | 73 | 118 | 191 | 5.45% | 8.81% | 14.25% |
| كلام نظري وغير واقعي | 9 | 11 | 20 | 0.67% | 0.82% | 1.49% |
| أخرى تذكر | 7 | 0 | 7 | 0.52% | 0.00% | 0.52% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (6): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الجنس



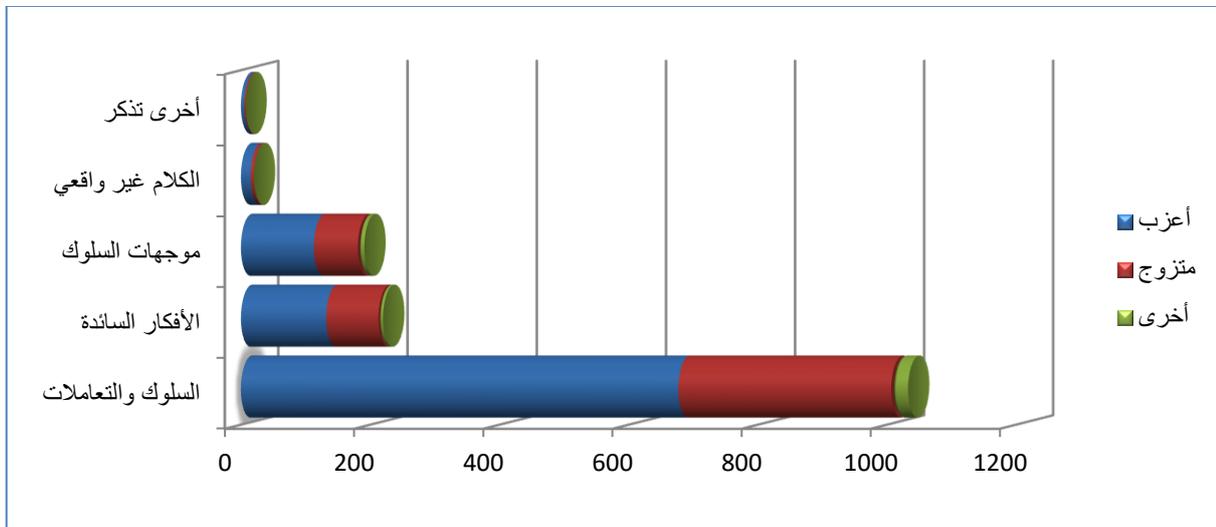
بلغت نسبة العزاب الذين وجدوها تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض النسبة (50.52%)، مقابل (24.63%) من المتزوجين، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (9): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الحالة الاجتماعية^(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|---|-----------|-------|------|---------------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | أعزب | متزوج | أخرى |
| السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | 677 | 330 | 26 | 50.52% | 24.63% | 1.94% |
| أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | 132 | 81 | 7 | 9.85% | 6.04% | 0.52% |
| موجهات للسلوك الإنساني | 113 | 68 | 10 | 8.43% | 5.07% | 0.75% |
| كلام نظري وغير واقعي | 15 | 5 | 0 | 1.12% | 0.37% | 0.00% |
| أخرى تذكر | 5 | 2 | 0 | 0.37% | 0.15% | 0.00% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

شكل (7): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الحالة الاجتماعية



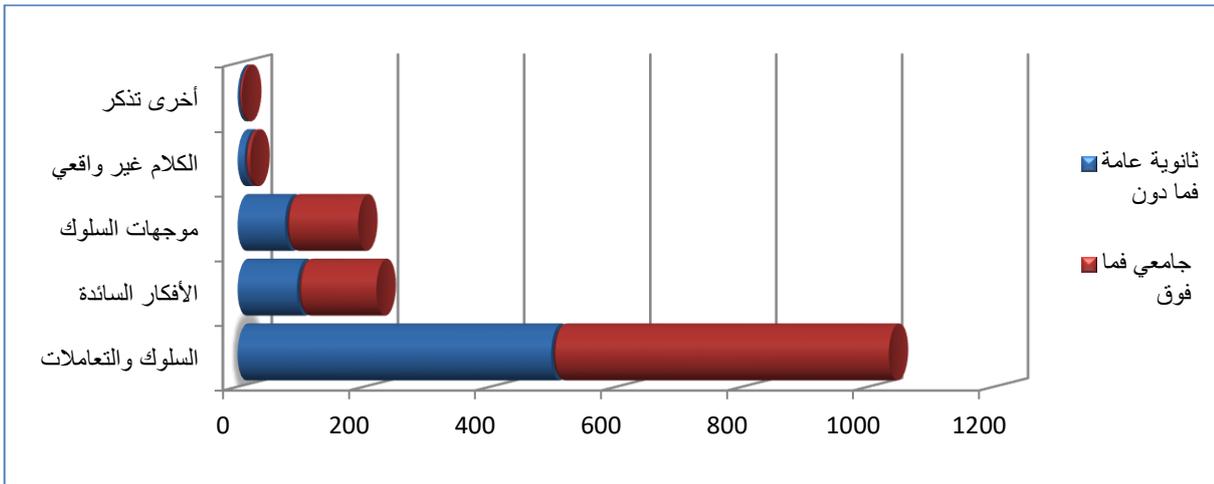
وبلغت نسبة حملة الشهادات الجامعية من الذين يرونها تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض النسبة (40%)، مقابل (37.09%) ممن يحملون الثانوية العامة فما دون، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (10): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب التحصيل الدراسي^(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|---|------------------------|------------------|---------|------------------------|------------------|---------|
| | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع |
| السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | 497 | 536 | 1033 | 37.09% | 40.00% | 77.09% |
| أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | 94 | 126 | 220 | 7.01% | 9.40% | 16.42% |
| موجهات للسلوك الإنساني | 75 | 116 | 191 | 5.60% | 8.66% | 14.25% |
| كلام نظري وغير واقعي | 11 | 9 | 20 | 0.82% | 0.67% | 1.49% |
| أخرى تذكر | 2 | 5 | 7 | 0.15% | 0.37% | 0.52% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

شكل (8): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب التحصيل الدراسي



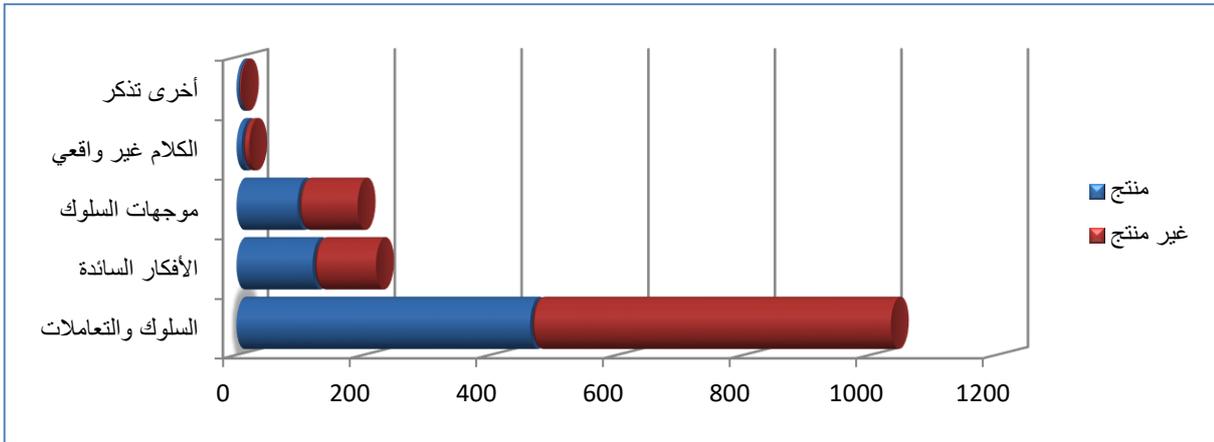
وجاءت نسبة المشاركين الذين يرونها تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض من المنتجين أقل من الآخرين غير المنتجين، وكانت نسبتها أعلى أيضا لدى صغار السن منها عند كبار السن، كما هو مبين في الجدولين التكراريين والشكلين البيانيين الآتيين:

جدول (11): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب حالة العمل^(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|---|-----------|----------|---------|---------------|----------|---------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج | المجموع |
| السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | 463 | 570 | 1033 | 34.55% | 42.54% | 77.09% |
| أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | 120 | 100 | 220 | 8.96% | 7.46% | 16.42% |
| موجهات للسلوك الإنساني | 96 | 95 | 191 | 7.16% | 7.09% | 14.25% |
| كلام نظري وغير واقعي | 8 | 12 | 20 | 0.60% | 0.90% | 1.49% |
| أخرى تذكر | 4 | 3 | 7 | 0.30% | 0.22% | 0.52% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

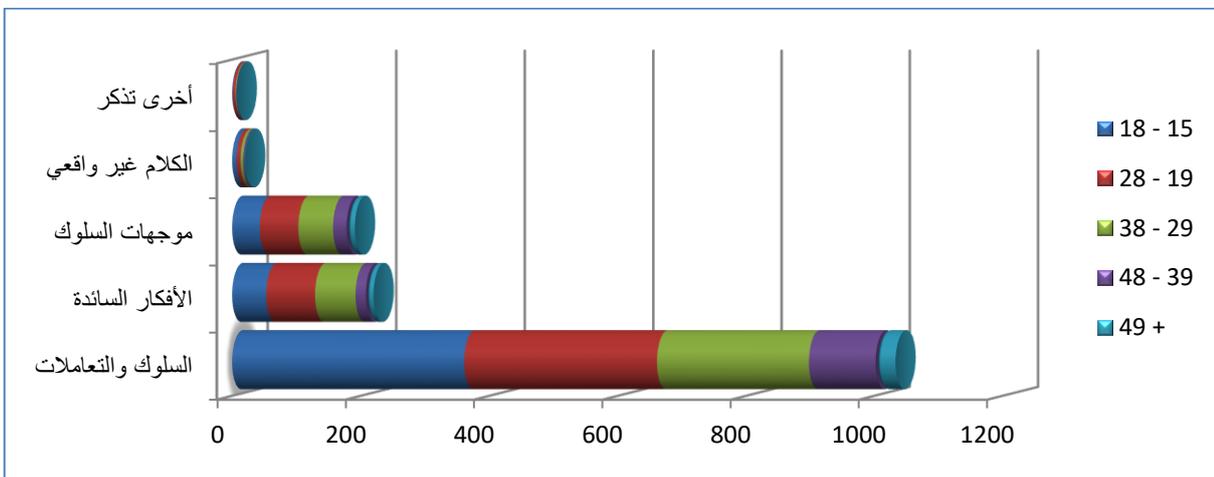
شكل (9): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب حالة العمل

جدول (12): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب فئات العمر^(*)

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|---|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 1033 | 31 | 104 | 237 | 300 | 361 | السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | التكرارات |
| 220 | 12 | 16 | 63 | 76 | 53 | أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | |
| 191 | 13 | 21 | 54 | 60 | 43 | موجهات للسلوك الإنساني | |
| 20 | 1 | 2 | 4 | 6 | 7 | كلام نظري وغير واقعي | |
| 7 | 0 | 1 | 1 | 4 | 1 | أخرى تذكر | |
| 77.09% | 2.31% | 7.76% | 17.69% | 22.39% | 26.94% | السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض | النسب المئوية |
| 16.42% | 0.90% | 1.19% | 4.70% | 5.67% | 3.96% | أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والإخلاص بالعمل | |
| 14.25% | 0.97% | 1.57% | 4.03% | 4.48% | 3.21% | موجهات للسلوك الإنساني | |
| 1.49% | 0.07% | 0.15% | 0.30% | 0.45% | 0.52% | كلام نظري وغير واقعي | |
| 0.52% | 0.00% | 0.07% | 0.07% | 0.30% | 0.07% | أخرى تذكر | |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (10): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب فئات العمر



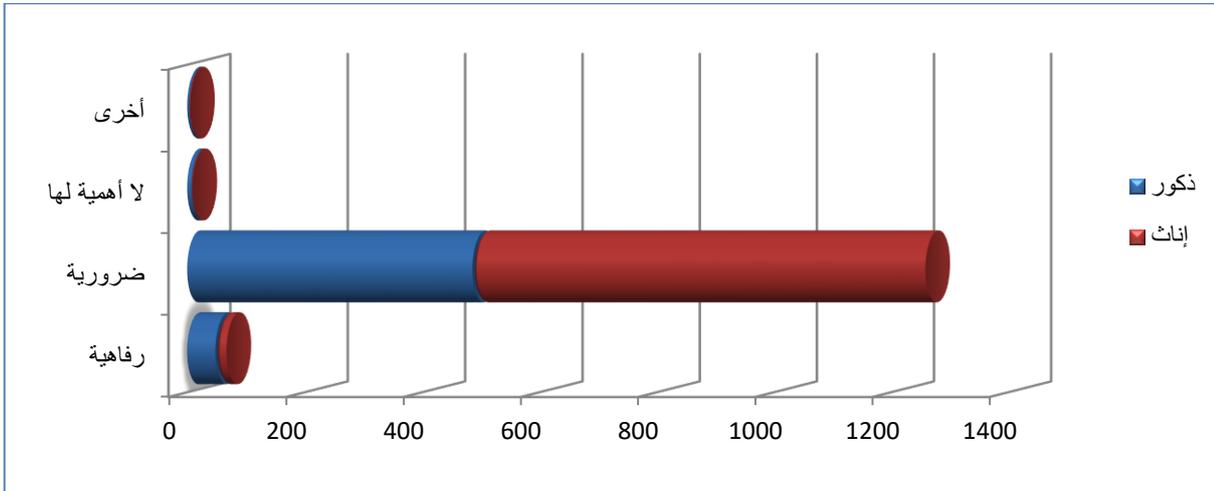
ماذا يمثل وجود الأخلاق في المجتمع

يرى (93.96%) من المشاركين في هذه الدراسة أن وجود الأخلاق في المجتمع هو ضرورة من ضرورات وجود تلك المجتمعات وتطورها، وهذا مؤشر إيجابي بحسب لصالح المجتمع، مقابل (5%) فقط منهم يراها نوعاً من الرفاهية، وبنسبة ضئيلة جداً لا يرون لوجودها في المجتمع أي أهمية. وشكل العزاب من الذين يرونها ضرورة من ضرورات وجود المجتمعات وتطورها ما نسبته (61.04%)، مقابل (30.30%) من المتزوجين، وكان (57.69%) منهم إنثاءً مقابل (36.69%) من الذكور، كما هو مبين في الجدولين التكراريين والشكلين البيانيين الآتيين:

جدول (13): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الجنس

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|--------------|-----------|------|---------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | المجموع | ذكور | إناث | المجموع |
| رفاهية | 48 | 19 | 67 | 3.58% | 1.42% | 5.00% |
| ضرورية | 486 | 773 | 1259 | 36.27% | 57.69% | 93.96% |
| لا أهمية لها | 7 | 2 | 9 | 0.52% | 0.15% | 0.67% |
| أخرى | 3 | 2 | 5 | 0.22% | 0.15% | 0.37% |
| الإجمالي | 544 | 796 | 1340 | 40.60% | 59.40% | 100.00% |

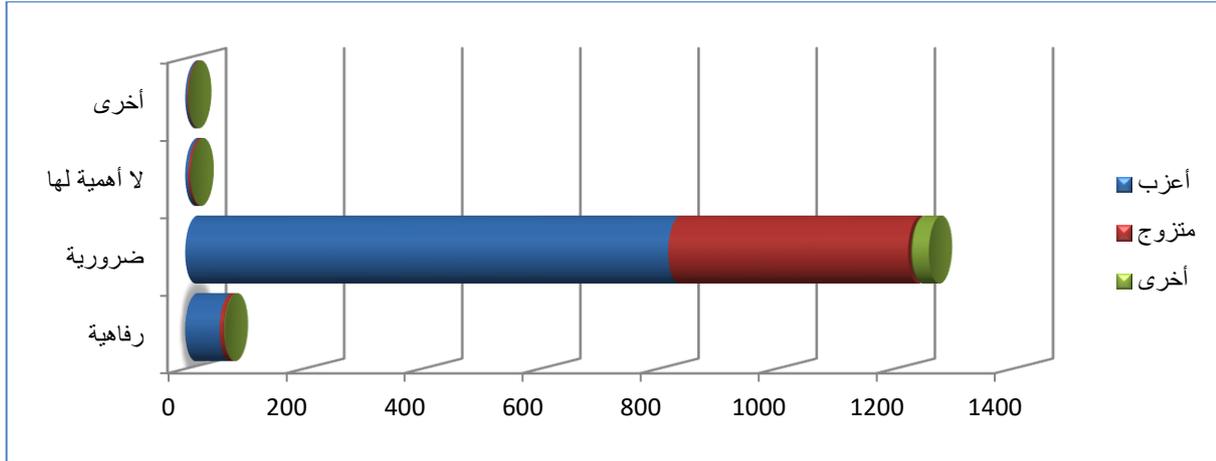
شكل (11): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الجنس



جدول (14): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

| الوصف | التكرارات | | | | النسب المئوية | | | |
|--------------|-----------|-------|------|---------|---------------|--------|-------|---------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | المجموع | أعزب | متزوج | أخرى | المجموع |
| رفاهية | 58 | 7 | 2 | 67 | 4.33% | 0.52% | 0.15% | 5.00% |
| ضرورية | 818 | 406 | 35 | 1259 | 61.04% | 30.30% | 2.61% | 93.96% |
| لا أهمية لها | 5 | 4 | 0 | 9 | 0.37% | 0.30% | 0.00% | 0.67% |
| أخرى | 3 | 2 | 0 | 5 | 0.22% | 0.15% | 0.00% | 0.37% |
| الإجمالي | 884 | 419 | 37 | 1340 | 65.97% | 31.27% | 2.76% | 100% |

شكل (12): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

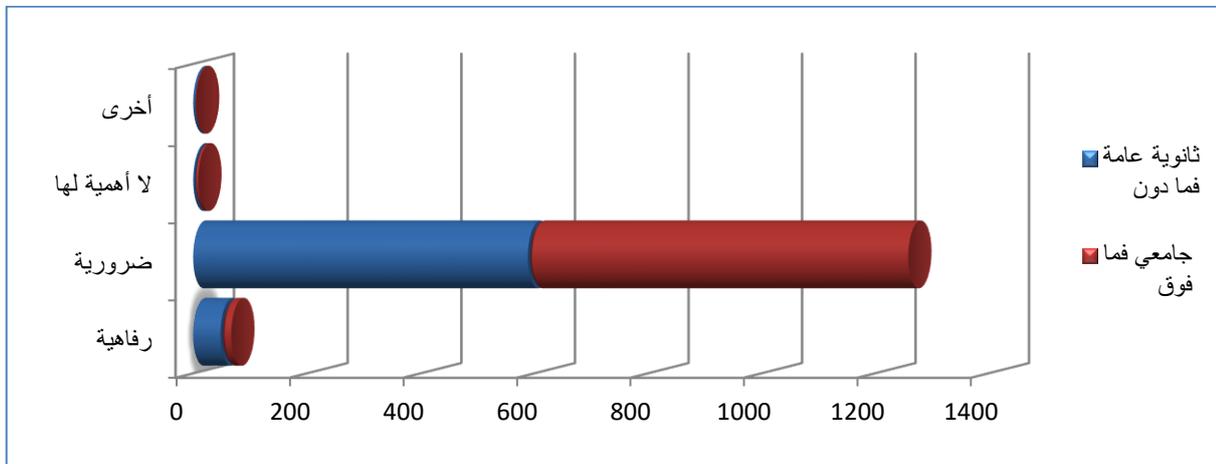


وعلى الطرف الآخر، نجد أن (3.58%) من المشاركين الذكور يرونها نوعاً من الرفاهية مقابل (1.42%) من الإناث، وشكل العزاب منهم ما نسبته (4.33%) منهم، وكان (1.42%) منهم من حملة الشهادات الجامعية، مقابل (3.58%) ممن يحملون الثانوية العامة فما دون، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (15): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي

| الوصف | التكرارات | | النسب المئوية | |
|--------------|-----------|------------------------|---------------|------------------------|
| | المجموع | ثانوية عامة فما دون | المجموع | ثانوية عامة فما دون |
| رفاهية | 67 | 48 | 5.00% | 3.58% |
| ضرورية | 1259 | 589 | 93.96% | 43.96% |
| لا أهمية لها | 9 | 2 | 0.67% | 0.15% |
| أخرى | 5 | 3 | 0.37% | 0.22% |
| الإجمالي | 1340 | 642 | 100.00% | 47.91% |

شكل (13): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي

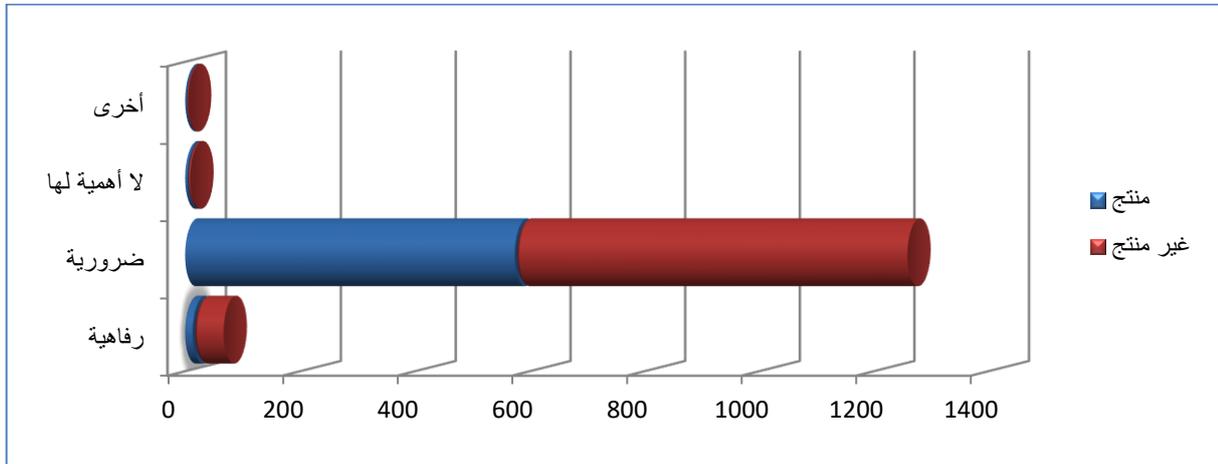


وبنفس الاتجاه نجد أن (4.03%) من المشاركين في هذه الدراسة من غير المنتجين يرونها رفاهية مقابل نسبة بسيطة جداً تقارب (1%) من المنتجين، كما هو مبين في الجدولين التكراريين والشكلين البيانيين الآتيين:

جدول (16): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|--------------|-----------|----------|---------|---------------|----------|---------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج | المجموع |
| رفاهية | 13 | 54 | 67 | 0.97% | 4.03% | 5.00% |
| ضرورية | 574 | 685 | 1259 | 42.84% | 51.12% | 93.96% |
| لا أهمية لها | 4 | 5 | 9 | 0.30% | 0.37% | 0.67% |
| أخرى | 2 | 3 | 5 | 0.15% | 0.22% | 0.37% |
| الإجمالي | 593 | 747 | 1340 | 44.25% | 55.75% | 100.00% |

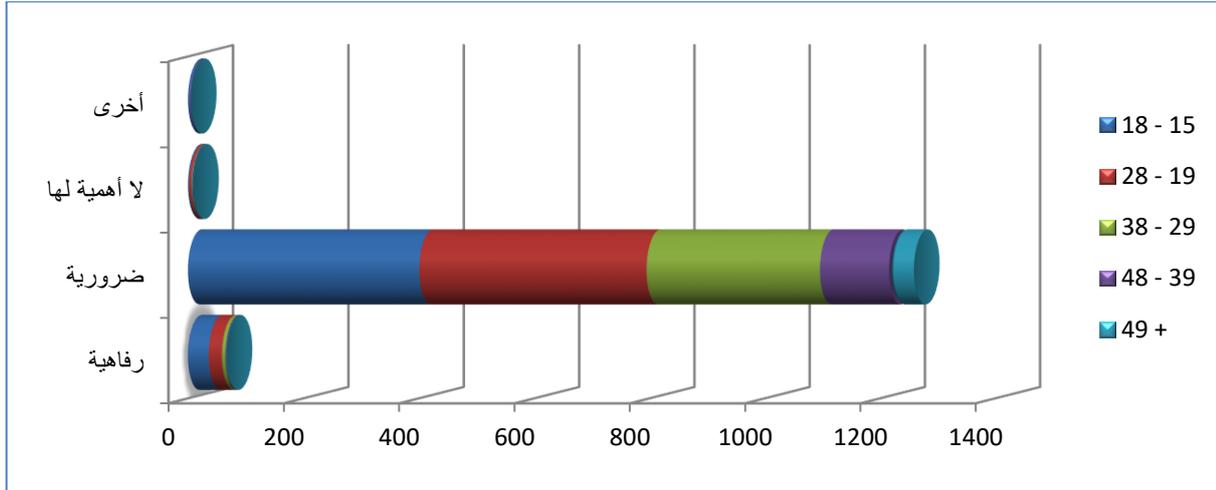
شكل (14): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل



جدول (17): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب ما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|--------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 67 | 1 | 1 | 6 | 23 | 36 | رفاهية | التكرارات |
| 1259 | 43 | 120 | 301 | 394 | 401 | ضرورية | |
| 9 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | لا أهمية لها | |
| 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 | أخرى | |
| 1340 | 45 | 124 | 308 | 421 | 442 | الإجمالي | |
| 5.00% | 0.07% | 0.07% | 0.45% | 1.72% | 2.69% | رفاهية | النسب المئوية |
| 93.96% | 3.21% | 8.96% | 22.46% | 29.40% | 29.93% | ضرورية | |
| 0.67% | 0.07% | 0.07% | 0.07% | 0.30% | 0.15% | لا أهمية لها | |
| 0.37% | 0.00% | 0.15% | 0.00% | 0.00% | 0.22% | أخرى | |
| 100.00% | 3.36% | 9.25% | 22.99% | 31.42% | 32.99% | الإجمالي | |

شكل (15): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر



حالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع

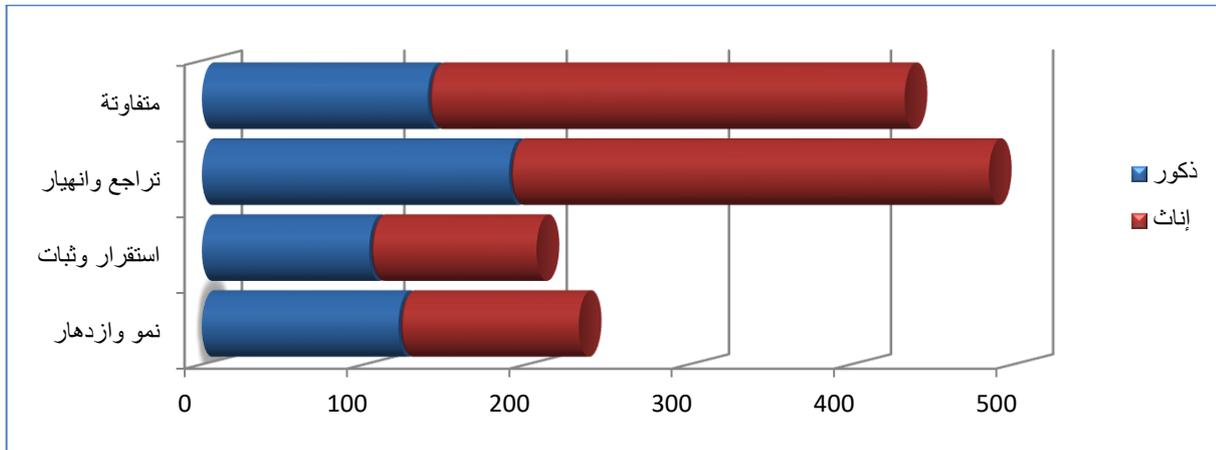
سجلت نسبة الذين يرون أن القيم الأخلاقية في مجتمعنا في وضع تراجع وانهايار أعلى نسبة بلغت (36.19%)، شكلت نسبة الإناث منهم (22.09%)، وتلاها من حيث الترتيب نسبة من يرونها في وضع متفاوت بنسبة (32.31%)، بحسب طبيعة الأفراد، حيث شكلت نسبة الإناث منهم أعلى نسبة، بلغت (21.94%)، كما هو مبين في الجدولين التكراريين والشكلين البيانيين الآتيين:

جدول (18): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الجنس(*)

| الوصف | التكرارات | | النسب المئوية | | المجموع |
|----------------|-----------|------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | ذكور | إناث | |
| نمو وازدهار | 121 | 111 | 9.03% | 8.28% | 232 |
| استقرار وثبات | 103 | 103 | 7.69% | 7.69% | 206 |
| تراجع وانهايار | 189 | 296 | 14.10% | 22.09% | 485 |
| متفاوتة | 139 | 294 | 10.37% | 21.94% | 433 |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (16): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الجنس



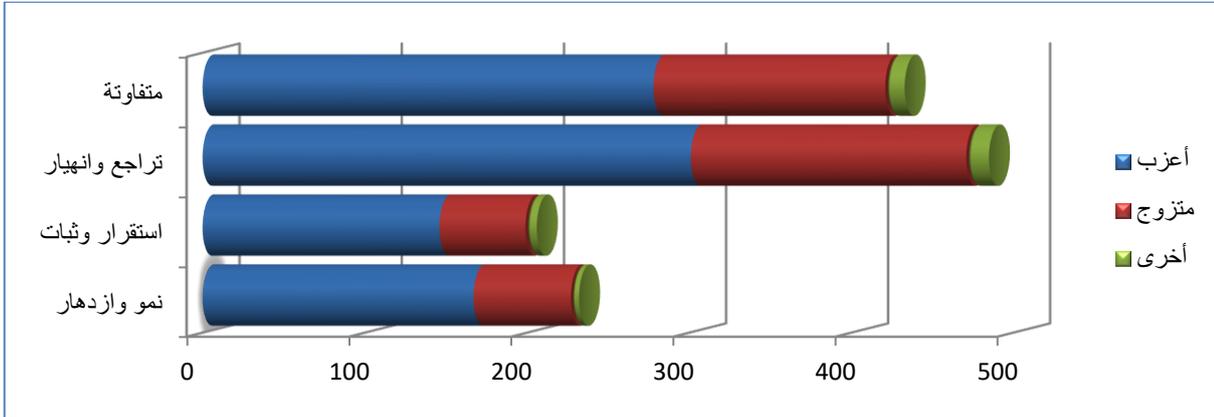
شكل العزاب الذين يرون أن القيم الأخلاقية في مجتمعنا في وضع تراجع وانهايار أعلى نسبة بلغت (22.46%)، بينما شكل الذين يرونها في وضع متفاوت منهم ما نسبته (20.75%) من مجمل المشاركين في هذه الدراسة، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (19): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية(*)

| الوصف | التكرارات | | | | النسب المئوية | | |
|----------------|-----------|-------|------|---------|---------------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | المجموع | أعزب | متزوج | أخرى |
| نمو وازدهار | 167 | 60 | 5 | 232 | 12.46% | 4.48% | 0.37% |
| استقرار وثبات | 146 | 53 | 7 | 206 | 10.90% | 3.96% | 0.52% |
| تراجع وانهايار | 301 | 170 | 14 | 485 | 22.46% | 12.69% | 1.04% |
| متفاوتة | 278 | 143 | 12 | 433 | 20.75% | 10.67% | 0.90% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

شكل (17): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية



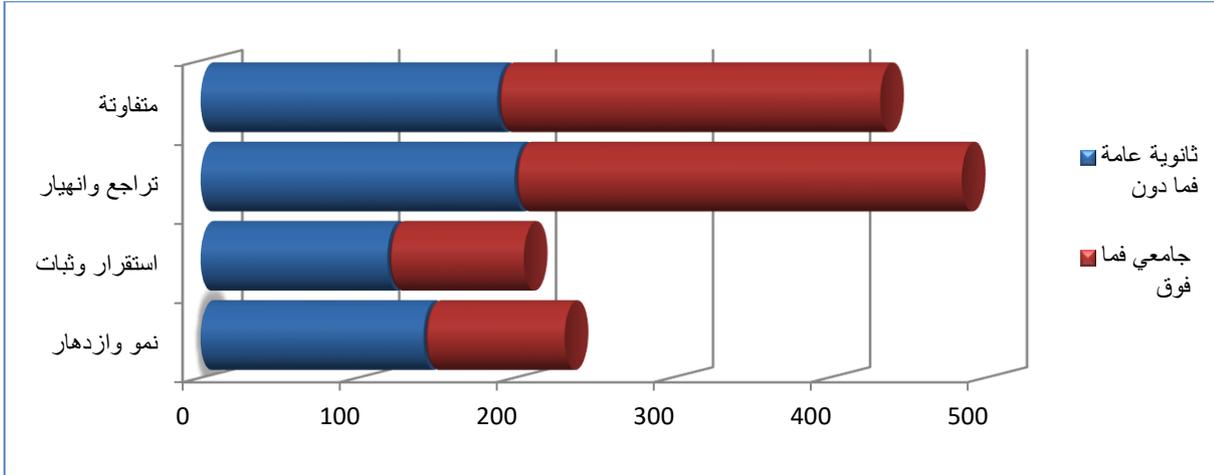
وشكل المشاركين من حملة الشهادات الجامعية، الذين يرون أن القيم الأخلاقية في مجتمعنا في وضع تراجع وانهايار أعلى نسبة، حيث بلغت (21.27%)، بينما شكل الذين يرونها في وضع متفاوت منهم ما نسبته (18.21%) من مجمل المشاركين في هذه الدراسة، بينما كانت النسب متقاربة بين المشاركين المنتجين وغير المنتجين، كما هو مبين في الجدولين التكراريين والشكلين البيانيين الآتيين:

جدول (20): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي(*)

| الوصف | التكرارات | | النسب المئوية | |
|----------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------|
| | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق |
| نمو وازدهار | 142 | 90 | 10.60% | 6.72% |
| استقرار وثبات | 119 | 87 | 8.88% | 6.49% |
| تراجع وانهايار | 200 | 285 | 14.93% | 21.27% |
| متفاوتة | 189 | 244 | 14.10% | 18.21% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

شكل (18): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي

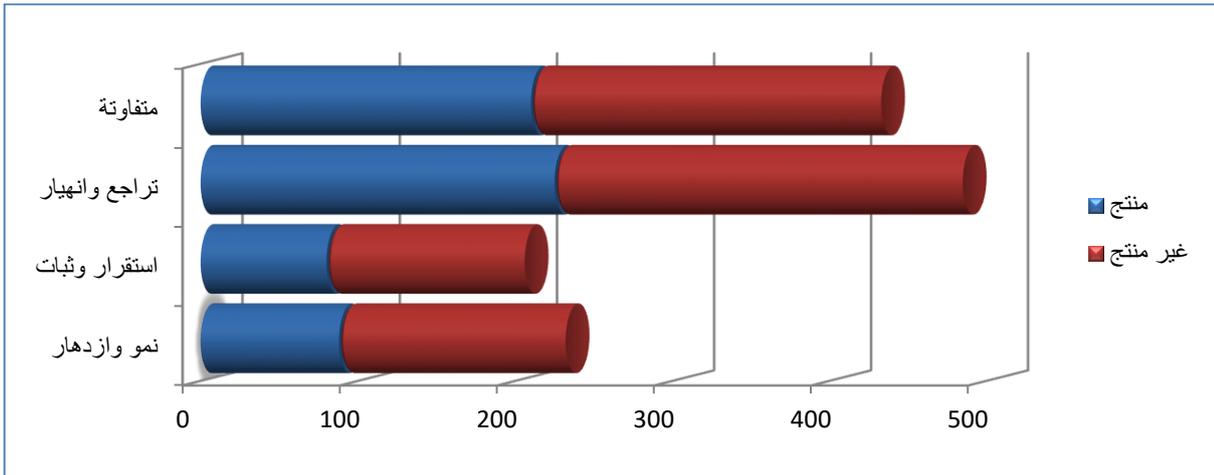


جدول (21): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|---------------|-----------|----------|---------|---------------|----------|---------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج | المجموع |
| نمو وازدهار | 88 | 144 | 232 | 6.57% | 10.75% | 17.31% |
| استقرار وثبات | 80 | 126 | 206 | 5.97% | 9.40% | 15.37% |
| تراجع وانهيار | 225 | 260 | 485 | 16.79% | 19.40% | 36.19% |
| متفاوتة | 210 | 223 | 433 | 15.67% | 16.64% | 32.31% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (19): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل



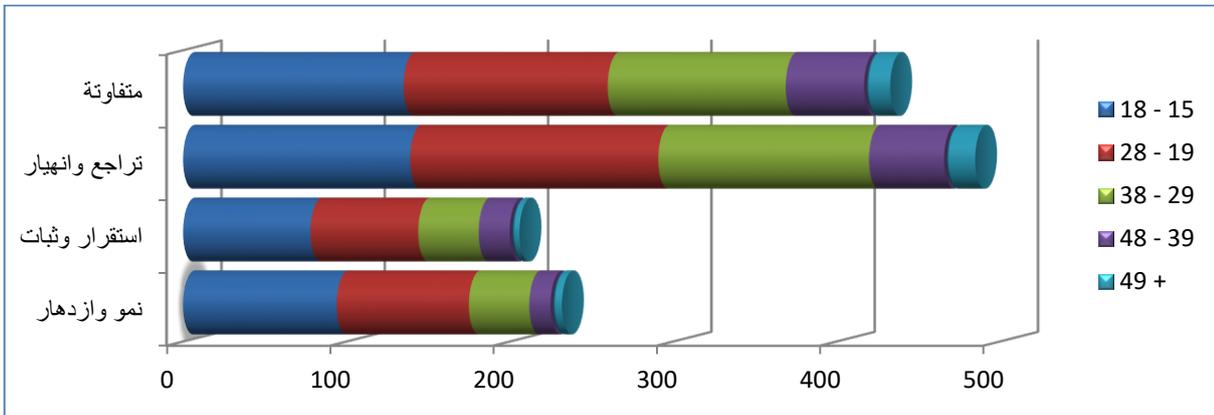
وشكلت الفئة العمرية (19 - 28) من المشاركين الذين يرون أن القيم الأخلاقية في مجتمعنا في وضع تراجع وانهيار أعلى نسبة، حيث بلغت (11.34%)، مقابل (9.33%) منهم يرونها في وضع متفاوت، بينما شكلت الفئة العمرية (15 - 18) من المشاركين الذين يرونها في وضع تراجع وانهيار ما نسبته (10.37%)، مقابل (10.07%) منهم يرونها في وضع متفاوت، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (22): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر^(*)

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 232 | 7 | 13 | 37 | 81 | 94 | نمو وازدهار | التكرارات |
| 206 | 6 | 19 | 37 | 66 | 78 | استقرار وثبات | |
| 485 | 19 | 46 | 129 | 152 | 139 | تراجع وانهيار | |
| 433 | 16 | 48 | 109 | 125 | 135 | متفاوتة | |
| 17.31% | 0.52% | 0.97% | 2.76% | 6.04% | 7.01% | نمو وازدهار | النسب العينية |
| 15.37% | 0.45% | 1.42% | 2.76% | 4.93% | 5.82% | استقرار وثبات | |
| 36.19% | 1.42% | 3.43% | 9.63% | 11.34% | 10.37% | تراجع وانهيار | |
| 32.31% | 1.19% | 3.58% | 8.13% | 9.33% | 10.07% | متفاوتة | |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (20): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر



الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية

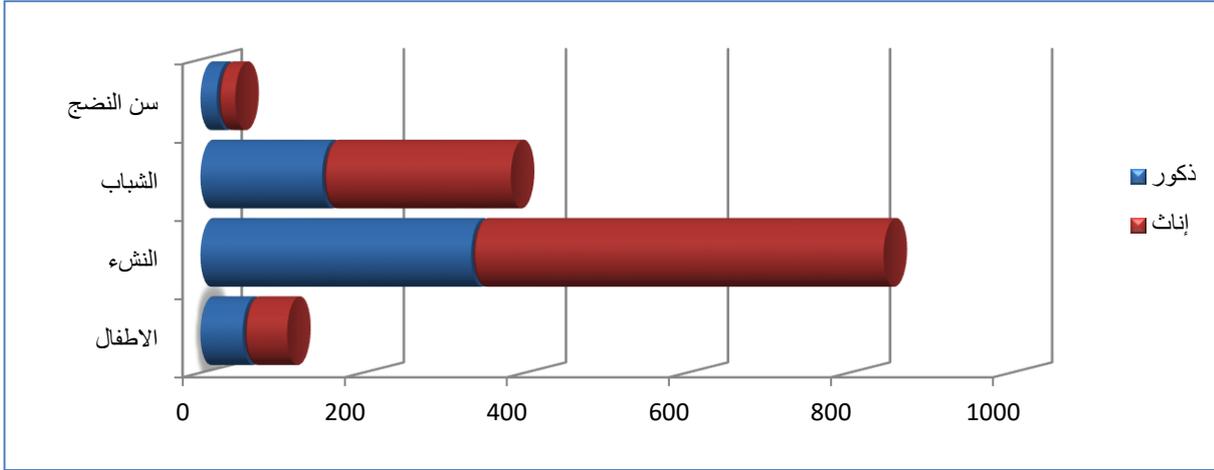
يرى (62.91%) من المشاركين في هذه الدراسة أن فئة النشء التي تمثلها فترة الأعمال (13 - 18) هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع، حيث شكل الإناث منهم أعلى نسبة، بلغت (37.99%)، مقابل (24.93%) من الذكور، تلتها فئة الشباب من حيث الترتيب بنسبة إجمالية (28.58%)، شكل الإناث منهم أعلى نسبة، بلغت (17.39%)، مقابل (11.19%) من الذكور، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (23): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس^(*)

| المجموع | النسب المئوية | | التكرارات | | | الوصف |
|---------|---------------|--------|-----------|------|------|-----------------------|
| | إناث | ذكور | المجموع | إناث | ذكور | |
| 7.99% | 4.10% | 3.88% | 107 | 55 | 52 | الأطفال (4 - 12) |
| 62.91% | 37.99% | 24.93% | 843 | 509 | 334 | النشء (13 - 18) |
| 28.58% | 17.39% | 11.19% | 383 | 233 | 150 | الشباب (19 - 45) |
| 3.21% | 1.72% | 1.49% | 43 | 23 | 20 | سن النضج (46 فما فوق) |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (21): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس



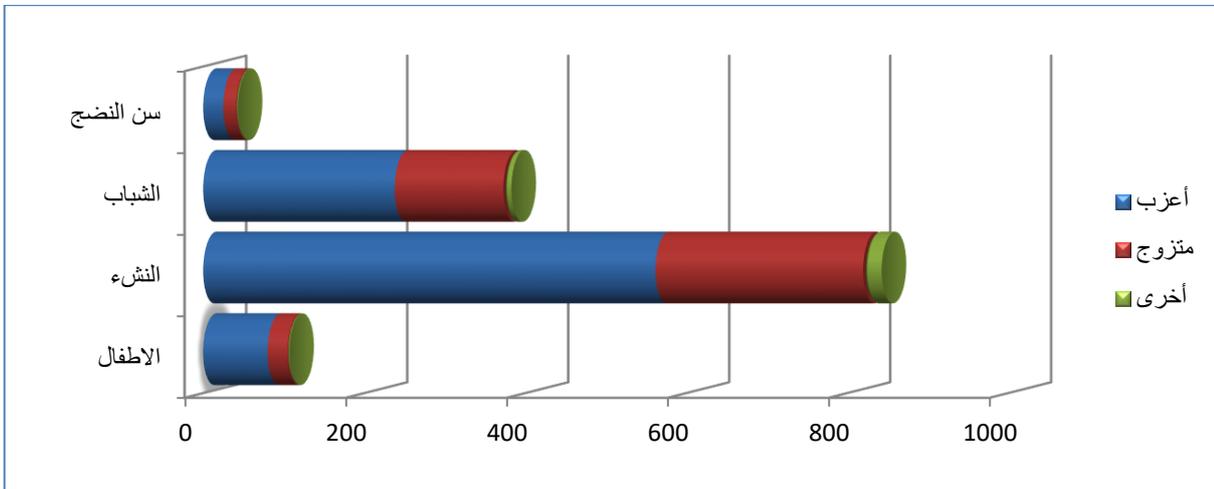
شكل العزاب الذين يرون أن فئة النشء هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع، ما نسبته (41.94%)، مقابل (17.76%) منهم يرون أن فئة الشباب هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (24): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية(*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-----------------------|-----------|-------|------|---------------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | أعزب | متزوج | أخرى |
| الاطفال (4 - 12) | 80 | 25 | 2 | 5.97% | 1.87% | 0.15% |
| النشء (13 - 18) | 562 | 258 | 23 | 41.94% | 19.25% | 1.72% |
| الشباب (19 - 45) | 238 | 135 | 10 | 17.76% | 10.07% | 0.75% |
| سن النضج (46 فما فوق) | 25 | 16 | 2 | 1.87% | 1.19% | 0.15% |
| المجموع | 843 | 433 | 35 | | | |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات، بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (22): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية



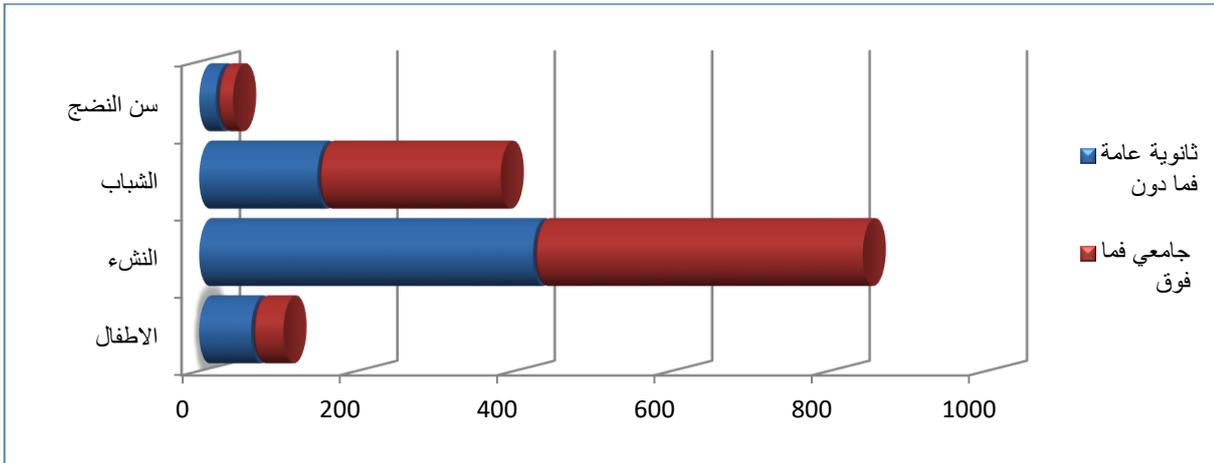
بينما جاءت النسب متقاربة بين المشاركين من الذين يرون أن أكثر الفئات التي تنتهك القيم الأخلاقية هي فئتي النشء والشباب على الترتيب، من حملة الشهادات الجامعية والآخرين الذين لديهم الشهادة الثانوية فما دون، كما هو مبين في الجدول التكراري والتوزيع البياني الآتيين:

جدول (25): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي (*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-----------------------|------------------------|------------------|---------|------------------------|------------------|---------|
| | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع |
| الأطفال (4 - 12) | 66 | 41 | 107 | 4.93% | 3.06% | 7.99% |
| النشء (13 - 18) | 424 | 419 | 843 | 31.64% | 31.27% | 62.91% |
| الشباب (19 - 45) | 150 | 233 | 383 | 11.19% | 17.39% | 28.58% |
| سن النضج (46 فما فوق) | 21 | 22 | 43 | 1.57% | 1.64% | 3.21% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (23): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي



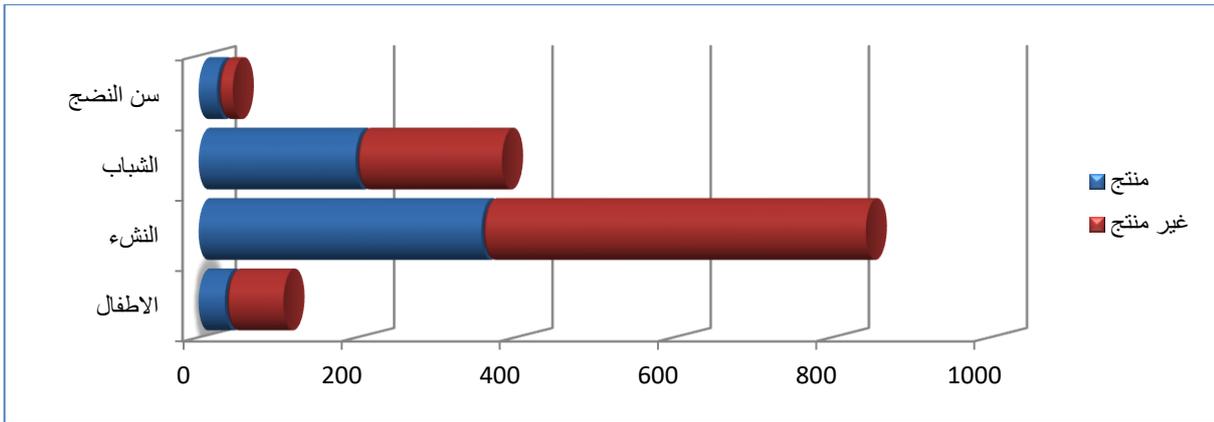
شكل المشاركين من غير المنتجين الذين يرون أن فئة النشء هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع، أعلى نسبة بلغت (35.82%)، مقابل (13.73%) منهم يرون أن فئة الشباب هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (26): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل (*)

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-----------------------|-----------|----------|---------|---------------|----------|---------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج | المجموع |
| الأطفال (4 - 12) | 33 | 74 | 107 | 2.46% | 5.52% | 7.99% |
| النشء (13 - 18) | 357 | 486 | 843 | 26.64% | 36.27% | 62.91% |
| الشباب (19 - 45) | 198 | 185 | 383 | 14.78% | 13.81% | 28.58% |
| سن النضج (46 فما فوق) | 23 | 20 | 43 | 1.72% | 1.49% | 3.21% |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

شكل (24): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل



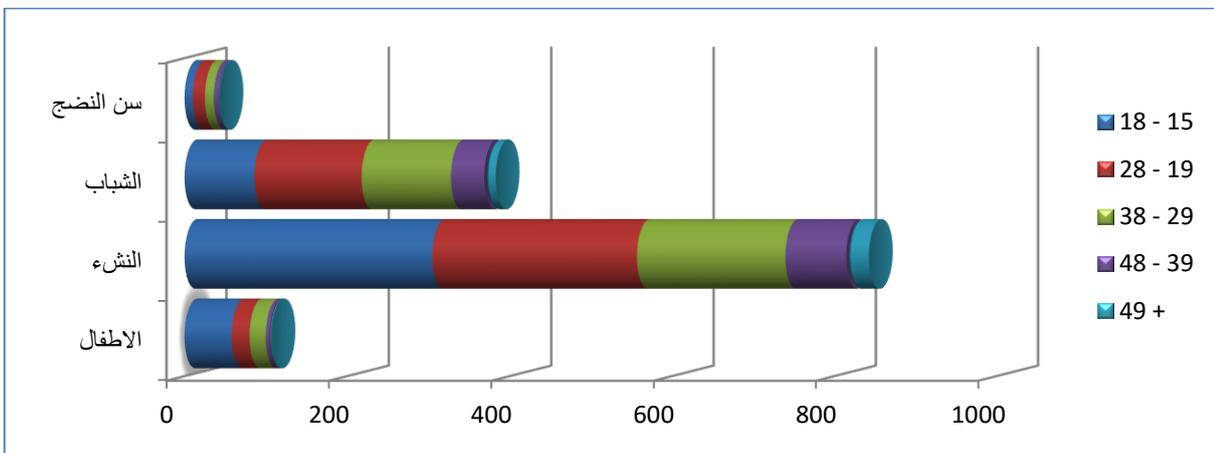
شكل المشاركين من الفئة العمرية (15 - 18) الذين يرون أن فئة النشء هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع، أعلى نسبة بلغت (22.76%)، مقابل (6.42%) منهم يرون أن فئة الشباب هي أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (27): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر^(*)

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 107 | 2 | 5 | 20 | 22 | 58 | الاطفال (4 - 12) | التكرارات |
| 843 | 28 | 75 | 183 | 252 | 305 | النشء (13 - 18) | |
| 383 | 14 | 41 | 110 | 132 | 86 | الشباب (19 - 45) | |
| 43 | 1 | 6 | 11 | 15 | 10 | سن النضج (46 فما فوق) | |
| 7.99% | 0.15% | 0.37% | 1.49% | 1.64% | 4.33% | الاطفال (4 - 12) | النسب المئوية |
| 62.91% | 2.09% | 5.60% | 13.66% | 18.81% | 22.76% | النشء (13 - 18) | |
| 28.58% | 1.04% | 3.06% | 8.21% | 9.85% | 6.42% | الشباب (19 - 45) | |
| 3.21% | 0.07% | 0.45% | 0.82% | 1.12% | 0.75% | سن النضج (46 فما فوق) | |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل اجابتين أو أكثر عليها.

شكل (25): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر



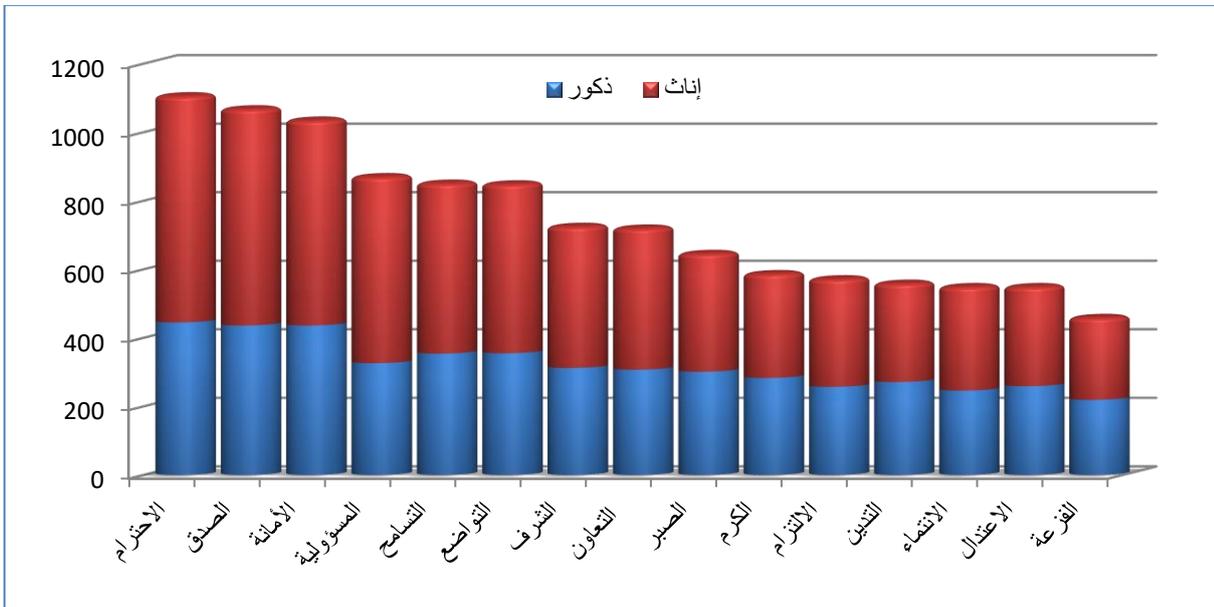
القيم الأخلاقية التي يهتم بها الأفراد

وفي معرض سؤالنا عن القيم التي يهتم بها أفراد العينة، تم حساب تكرارات الاختيار المتعددة، وتم ترتيب القيم وفق النسب المئوية لكل وصف، فكان ترتيبها كما هو مبين أدناه، مع وجود تفاوت بسيط في ترتيبها بين الذكور والإناث، مع شبه تطابق للترتيب الإجمالي مع ترتيب الإناث لها، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (28): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الجنس

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-----------|-----------|------|---------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | المجموع | ذكور | إناث | المجموع |
| الاحترام | 445 | 661 | 1106 | 33.21% | 49.33% | 82.54% |
| الصدق | 436 | 632 | 1068 | 32.54% | 47.16% | 79.70% |
| الأمانة | 436 | 599 | 1035 | 32.54% | 44.70% | 77.24% |
| المسؤولية | 326 | 544 | 870 | 24.33% | 40.60% | 64.93% |
| التسامح | 354 | 497 | 851 | 26.42% | 37.09% | 63.51% |
| التواضع | 355 | 494 | 849 | 26.49% | 36.87% | 63.36% |
| الشرف | 312 | 413 | 725 | 23.28% | 30.82% | 54.10% |
| التعاون | 307 | 413 | 720 | 22.91% | 30.82% | 53.73% |
| الصبر | 301 | 345 | 646 | 22.46% | 25.75% | 48.21% |
| الكرم | 283 | 304 | 587 | 21.12% | 22.69% | 43.81% |
| الالتزام | 257 | 315 | 572 | 19.18% | 23.51% | 42.69% |
| التدين | 271 | 288 | 559 | 20.22% | 21.49% | 41.72% |
| الانتماء | 246 | 303 | 549 | 18.36% | 22.61% | 40.97% |
| الاعتدال | 259 | 290 | 549 | 19.33% | 21.64% | 40.97% |
| الفرقة | 219 | 240 | 459 | 16.34% | 17.91% | 34.25% |
| أخرى | 2 | 3 | 5 | 0.15% | 0.22% | 0.37% |

شكل (26): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الجنس

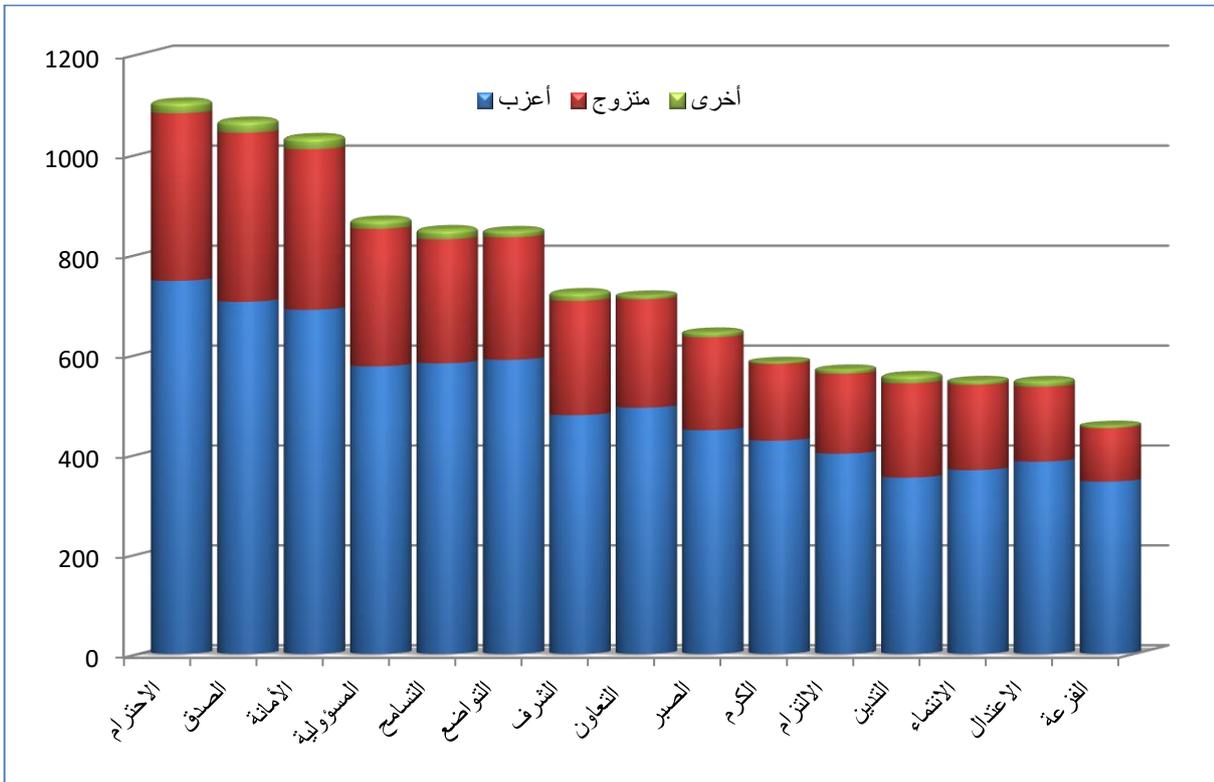


وكذلك سجل تفاوت بسيط في ترتيبها بين العزاب والمتزوجين، مع شبه تطابق للترتيب الإجمالي مع ترتيب المتزوجين لها، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (29): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

| النسب المئوية | | | | التكرارات | | | | الوصف |
|---------------|-------|--------|--------|-----------|------|-------|------|-----------|
| المجموع | أخرى | متزوج | أعزب | المجموع | أخرى | متزوج | أعزب | |
| 82.54% | 1.79% | 25.00% | 55.75% | 1106 | 24 | 335 | 747 | الاحترام |
| 79.70% | 1.87% | 25.22% | 52.61% | 1068 | 25 | 338 | 705 | الصدق |
| 77.24% | 1.87% | 23.96% | 51.42% | 1035 | 25 | 321 | 689 | الأمانة |
| 64.93% | 1.42% | 20.52% | 42.99% | 870 | 19 | 275 | 576 | المسؤولية |
| 63.51% | 1.57% | 18.51% | 43.43% | 851 | 21 | 248 | 582 | التسامح |
| 63.36% | 1.12% | 18.28% | 43.96% | 849 | 15 | 245 | 589 | التواضع |
| 54.10% | 1.34% | 17.09% | 35.67% | 725 | 18 | 229 | 478 | الشرف |
| 53.73% | 0.75% | 16.19% | 36.79% | 720 | 10 | 217 | 493 | التعاون |
| 48.21% | 0.90% | 13.88% | 33.43% | 646 | 12 | 186 | 448 | الصبر |
| 43.81% | 0.45% | 11.49% | 31.87% | 587 | 6 | 154 | 427 | الكرم |
| 42.69% | 0.82% | 11.94% | 29.93% | 572 | 11 | 160 | 401 | الالتزام |
| 41.72% | 1.27% | 14.10% | 26.34% | 559 | 17 | 189 | 353 | التدين |
| 40.97% | 0.75% | 12.76% | 27.46% | 549 | 10 | 171 | 368 | الانتماء |
| 40.97% | 1.04% | 11.19% | 28.73% | 549 | 14 | 150 | 385 | الاعتدال |
| 34.25% | 0.52% | 7.99% | 25.75% | 459 | 7 | 107 | 345 | الفرعة |
| 0.37% | 0.00% | 0.37% | 0.00% | 5 | 0 | 5 | 0 | أخرى |

شكل (27): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

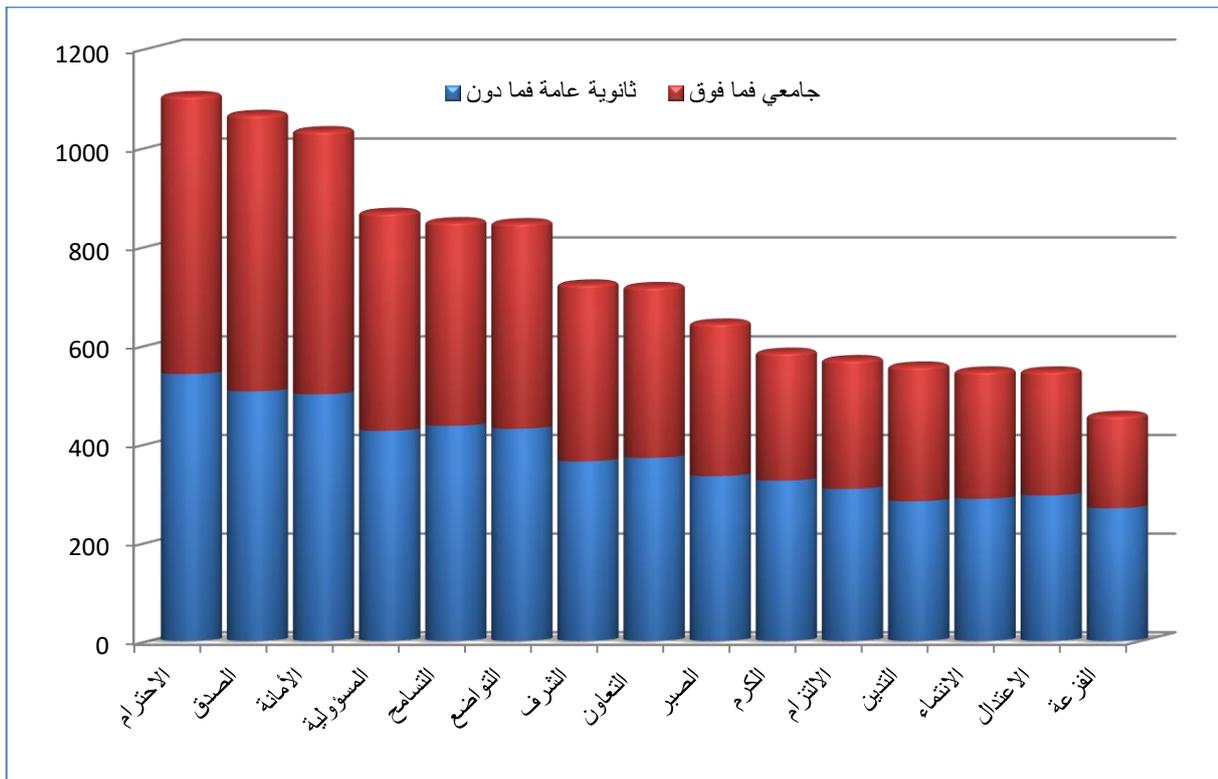


كما سجل تفاوت واضح في ترتيبها بين حملة الشهادات الجامعية والثانوية فما دون، مع ثبات في ترتيب القيم الثلاثة الأولى (الإحترام، الصدق، الأمانة)، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (30): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب التحصيل الدراسي

| النسب المئوية | | | التكرارات | | | الوصف |
|---------------|------------------|------------------------|-----------|------------------|------------------------|-----------|
| المجموع | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | المجموع | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | |
| 82.54% | 42.16% | 40.37% | 1106 | 565 | 541 | الإحترام |
| 79.70% | 41.94% | 37.76% | 1068 | 562 | 506 | الصدق |
| 77.24% | 39.93% | 37.31% | 1035 | 535 | 500 | الأمانة |
| 64.93% | 33.13% | 31.79% | 870 | 444 | 426 | المسؤولية |
| 63.51% | 30.97% | 32.54% | 851 | 415 | 436 | التسامح |
| 63.36% | 31.27% | 32.09% | 849 | 419 | 430 | التواضع |
| 54.10% | 26.94% | 27.16% | 725 | 361 | 364 | الشرف |
| 53.73% | 26.04% | 27.69% | 720 | 349 | 371 | التعاون |
| 48.21% | 23.28% | 24.93% | 646 | 312 | 334 | الصبر |
| 43.81% | 19.55% | 24.25% | 587 | 262 | 325 | الكرم |
| 42.69% | 19.70% | 22.99% | 572 | 264 | 308 | الالتزام |
| 41.72% | 20.60% | 21.12% | 559 | 276 | 283 | التدين |
| 40.97% | 19.48% | 21.49% | 549 | 261 | 288 | الانتماء |
| 40.97% | 18.96% | 22.01% | 549 | 254 | 295 | الاعتدال |
| 34.25% | 14.18% | 20.07% | 459 | 190 | 269 | الفرعة |
| 0.37% | 0.30% | 0.07% | 5 | 4 | 1 | أخرى |

شكل (28): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب التحصيل الدراسي

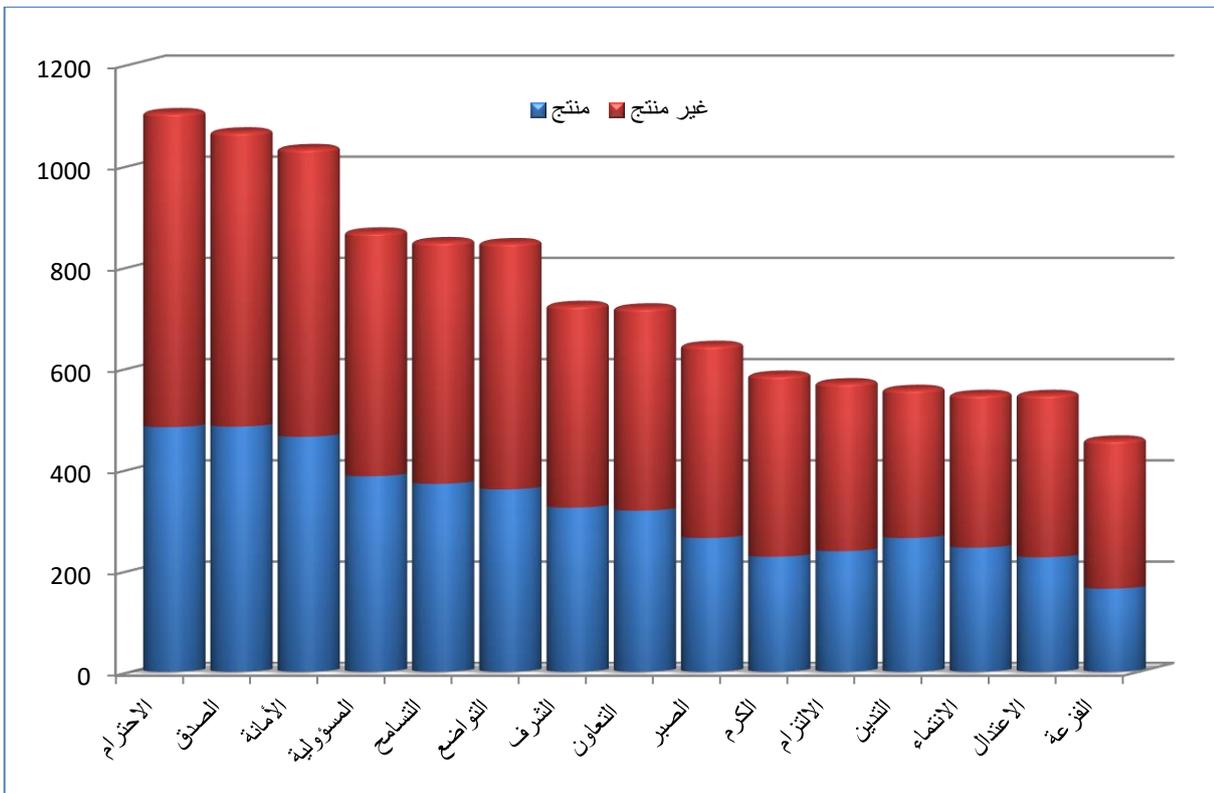


كما سجل تفاوت واضح في ترتيبها أيضاً بين الأفراد المنتجين وغير المنتجين، مع بقاء القيم الثلاثة الأولى (الاحترام، الصدق، الأمانة) في مقدمة تلك القيم، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (31): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب حالة العمل

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | |
|-----------|-----------|----------|---------|---------------|----------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج |
| الاحترام | 477 | 629 | 1106 | 35.60% | 46.94% |
| الصدق | 477 | 591 | 1068 | 35.60% | 44.10% |
| الأمانة | 459 | 576 | 1035 | 34.25% | 42.99% |
| المسؤولية | 380 | 490 | 870 | 28.36% | 36.57% |
| التسامح | 366 | 485 | 851 | 27.31% | 36.19% |
| التواضع | 356 | 493 | 849 | 26.57% | 36.79% |
| الشرف | 322 | 403 | 725 | 24.03% | 30.07% |
| التعاون | 314 | 406 | 720 | 23.43% | 30.30% |
| الصبر | 261 | 385 | 646 | 19.48% | 28.73% |
| الكرم | 225 | 362 | 587 | 16.79% | 27.01% |
| الالتزام | 235 | 337 | 572 | 17.54% | 25.15% |
| التدين | 259 | 300 | 559 | 19.33% | 22.39% |
| الانتماء | 241 | 308 | 549 | 17.99% | 22.99% |
| الاعتدال | 224 | 325 | 549 | 16.72% | 24.25% |
| الفرعة | 161 | 298 | 459 | 12.01% | 22.24% |
| أخرى | 5 | 0 | 5 | 0.37% | 0.00% |

شكل (29): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب حالة العمل

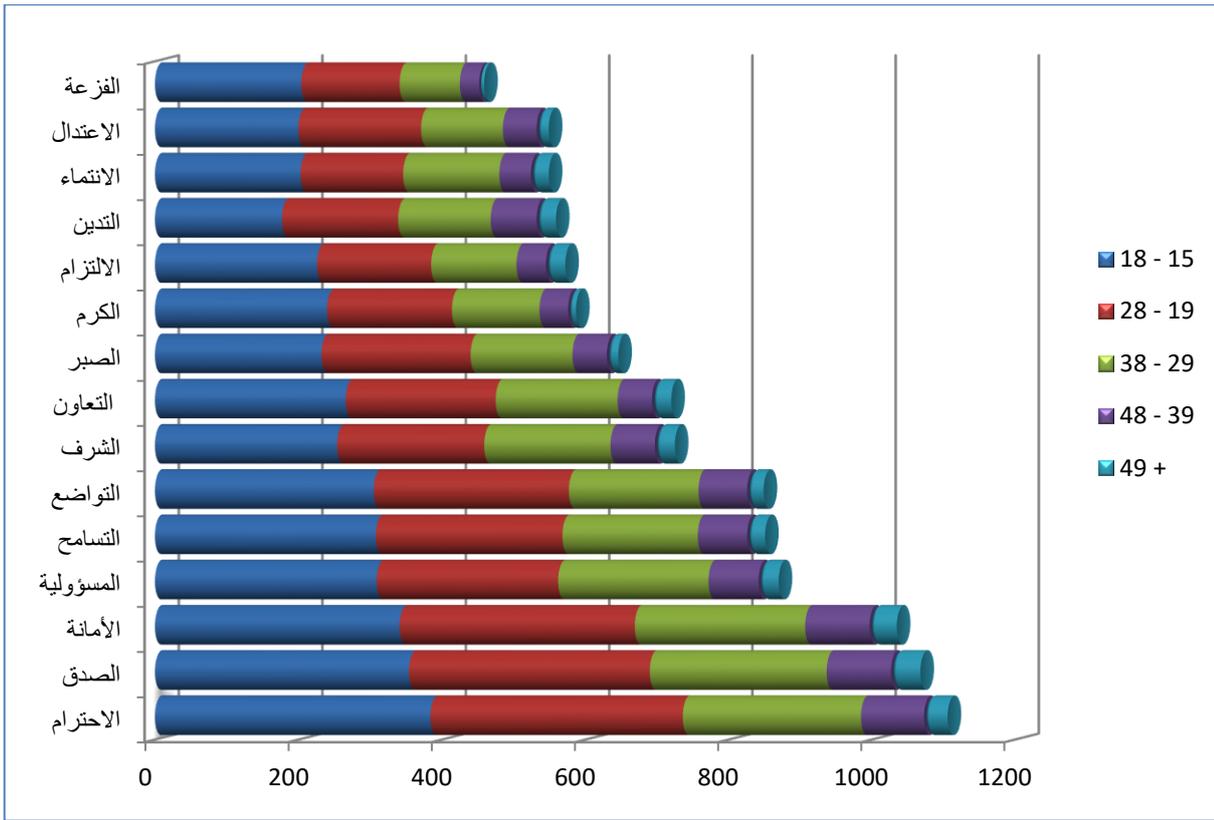


وكذلك سجل تفاوت ملحوظ في ترتيبها بين فئات العمر المختلفة، مع شبه تطابق للترتيب الإجمالي مع ترتيب الفئة (29 - 38) لها، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (32): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب فئات العمر

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 1106 | 33 | 88 | 249 | 352 | 384 | الاحترام | الترارات |
| 1068 | 41 | 90 | 247 | 336 | 354 | الصدق | |
| 1035 | 38 | 90 | 238 | 328 | 341 | الأمانة | |
| 870 | 28 | 70 | 210 | 253 | 309 | المسؤولية | |
| 851 | 25 | 69 | 189 | 260 | 308 | النسامح | |
| 849 | 23 | 68 | 181 | 272 | 305 | التواضع | |
| 725 | 28 | 62 | 176 | 205 | 254 | الشرف | |
| 720 | 27 | 48 | 170 | 209 | 266 | التعاون | |
| 646 | 16 | 48 | 142 | 208 | 232 | الصبر | |
| 587 | 11 | 40 | 122 | 174 | 240 | الكرم | |
| 572 | 27 | 41 | 119 | 159 | 226 | الالتزام | |
| 559 | 27 | 64 | 129 | 162 | 177 | التدين | |
| 549 | 25 | 44 | 134 | 143 | 203 | الانتماء | |
| 549 | 17 | 47 | 114 | 171 | 200 | الاعتدال | |
| 459 | 7 | 27 | 84 | 137 | 204 | الفزعة | |
| 5 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | أخرى | |
| 82.54% | 2.46% | 6.57% | 18.58% | 26.27% | 28.66% | الاحترام | النسب المئوية |
| 79.70% | 3.06% | 6.72% | 18.43% | 25.07% | 26.42% | الصدق | |
| 77.24% | 2.84% | 6.72% | 17.76% | 24.48% | 25.45% | الأمانة | |
| 64.93% | 2.09% | 5.22% | 15.67% | 18.88% | 23.06% | المسؤولية | |
| 63.51% | 1.87% | 5.15% | 14.10% | 19.40% | 22.99% | النسامح | |
| 63.36% | 1.72% | 5.07% | 13.51% | 20.30% | 22.76% | التواضع | |
| 54.10% | 2.09% | 4.63% | 13.13% | 15.30% | 18.96% | الشرف | |
| 53.73% | 2.01% | 3.58% | 12.69% | 15.60% | 19.85% | التعاون | |
| 48.21% | 1.19% | 3.58% | 10.60% | 15.52% | 17.31% | الصبر | |
| 43.81% | 0.82% | 2.99% | 9.10% | 12.99% | 17.91% | الكرم | |
| 42.69% | 2.01% | 3.06% | 8.88% | 11.87% | 16.87% | الالتزام | |
| 41.72% | 2.01% | 4.78% | 9.63% | 12.09% | 13.21% | التدين | |
| 40.97% | 1.87% | 3.28% | 10.00% | 10.67% | 15.15% | الانتماء | |
| 40.97% | 1.27% | 3.51% | 8.51% | 12.76% | 14.93% | الاعتدال | |
| 34.25% | 0.52% | 2.01% | 6.27% | 10.22% | 15.22% | الفزعة | |
| 0.37% | 0.07% | 0.22% | 0.07% | 0.00% | 0.00% | أخرى | |

شكل (30): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب فئات العمر



الفئات التي يحتذى بها كقدوة

تلعب شخصية القدوة دوراً كبيراً في التأثير على حياة الأفراد، ومن أجل التعرف على ترتيب شخصيات المجتمع المؤثرة في الأفراد، تم استطلاع آراء أفراد العينة حول الشخصيات التي يعتبرونها مثلاً يقتدى به، من خلال تصنيف عام محدد في الاستبانة، مع إمكانية الإضافة لآخرين غير مذكورين، فحصلنا على الترتيب المبين أدناه، بعد استخراج النسب المئوية للتكرارات، حيث حلت شخصية (الآباء والأمهات) بالمرتبة الأولى بنسبة مرتفعة جداً بلغت (66.42%)، وترتبت بعدها الشخصيات الأخرى بنسب متقاربة نوعاً ما، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

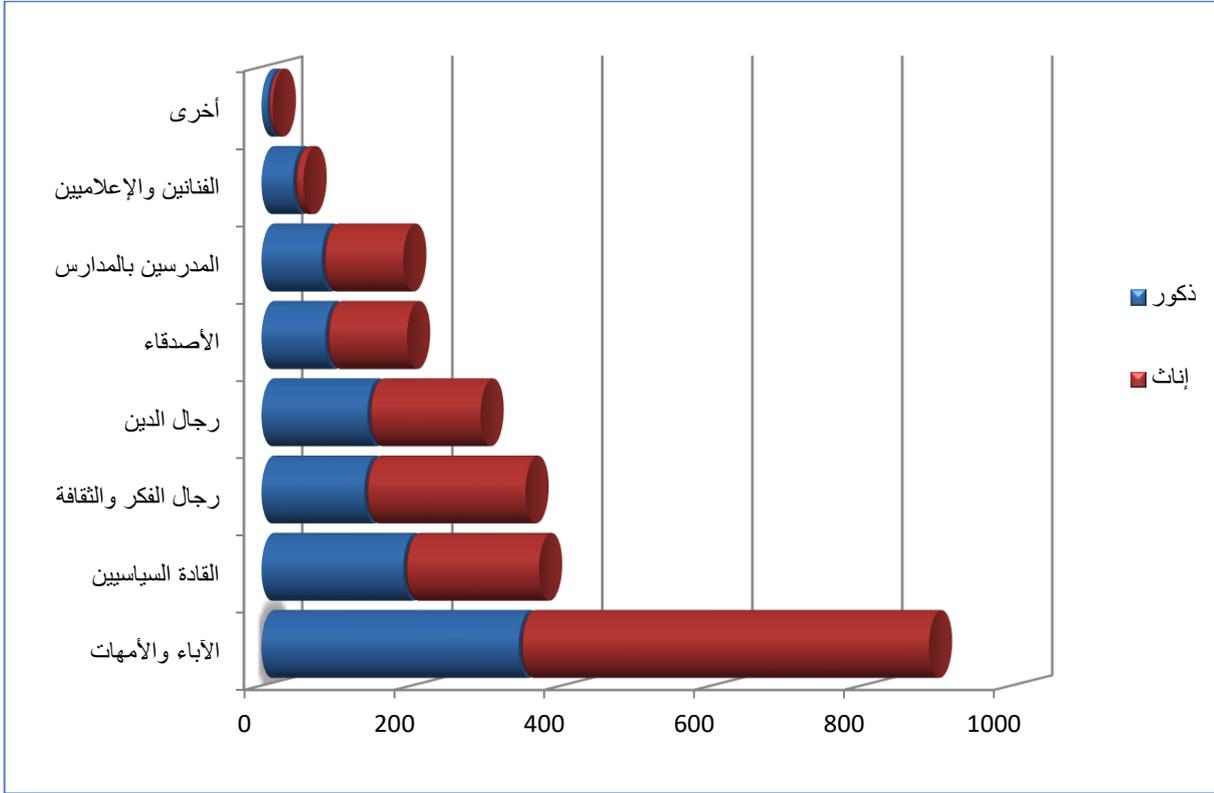
جدول (33): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتذون بها كقدوة مصنفة حسب الجنس

| الوصف | التكرارات | | النسب المئوية | | المجموع |
|-----------------------|-----------|------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | ذكور | إناث | |
| الآباء والأمهات | 343 | 547 | 25.60% | 40.82% | 890 |
| القادة السياسيين | 189 | 181 | 14.10% | 13.51% | 370 |
| رجال الفكر والثقافة | 137 | 215 | 10.22% | 16.04% | 352 |
| رجال الدين | 141 | 151 | 10.52% | 11.27% | 292 |
| الأصدقاء | 85 | 109 | 6.34% | 8.13% | 194 |
| المدرسين بالمدارس | 80 | 109 | 5.97% | 8.13% | 189 |
| الفنانيين والإعلاميين | 42 | 14 | 3.13% | 1.04% | 56 |
| أخرى | 8 | 7 | 0.60% | 0.52% | 15 |

(*) تم إعادة تنظيمها وتحليلها على أساس أنها أسئلة متعددة الإجابات؛ بسبب كثرة الاستمارات التي وردت إلينا تحمل إجابتين أو أكثر عليها.

من البديهي أن يكون الآباء والأمهات في مقدمة الشخصيات القدوة التي يحتذي بها أغلب أفراد المجتمع، وخاصة الإناث، اللواتي بلغت نسبتهم (40.82%) من أفراد العينة، لما للتكوين الفسلي وطبيعة التنشئة المتبعة في المجتمعات الشرقية من تأثير عليهم، مع تفاوت بسيط ترتيب القادة والسياسيين من جهة ورجال الفكر والثقافة من جهة أخرى بين الذكور والإناث.

شكل (31): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتذون بها كقدوة مصنفة حسب الجنس

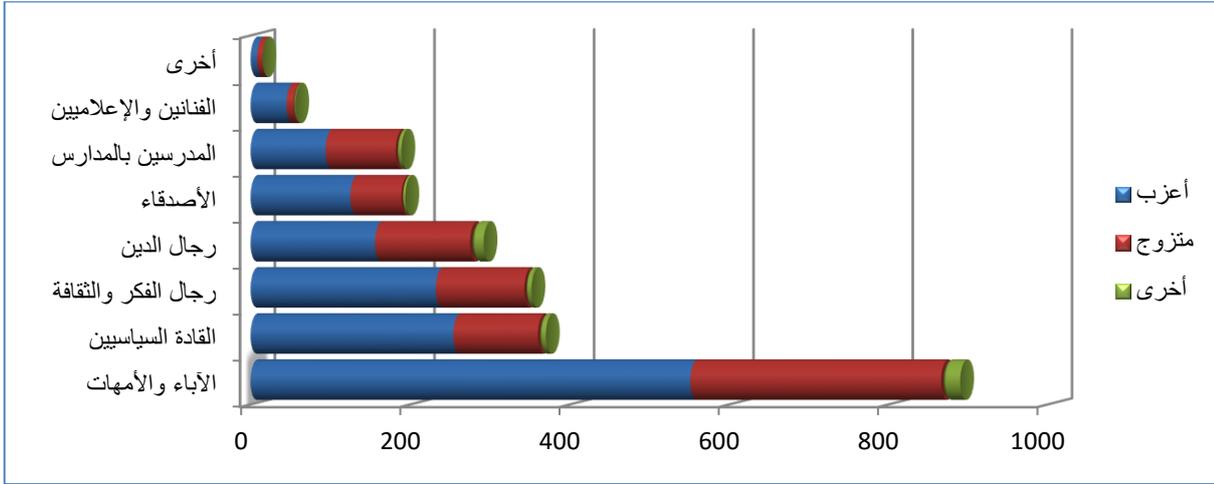


وكذلك كان اختيار العزاب لفئة الآباء والأمهات في مقدمة الشخصيات القدوة بنسبة (41.12%)، مع تتطابق كامل للترتيب مع ترتيب النسب الإجمالية، بينما قدم المتزوجون من أفراد العينة، رجال الدين ورجال الفكر والثقافة على القادة السياسيين في الترتيب، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (34): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتذون بها كقدوة مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|----------------------|-----------|-------|------|---------------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | أعزب | متزوج | أخرى |
| الآباء والأمهات | 551 | 315 | 24 | 41.12% | 23.51% | 1.79% |
| القادة السياسيين | 254 | 106 | 10 | 18.96% | 7.91% | 0.75% |
| رجال الفكر والثقافة | 232 | 111 | 9 | 17.31% | 8.28% | 0.67% |
| رجال الدين | 156 | 119 | 17 | 11.64% | 8.88% | 1.27% |
| الأصدقاء | 125 | 64 | 5 | 9.33% | 4.78% | 0.37% |
| المدرسين بالمدارس | 94 | 88 | 7 | 7.01% | 6.57% | 0.52% |
| الفنانين والإعلاميين | 45 | 9 | 2 | 3.36% | 0.67% | 0.15% |
| أخرى | 8 | 7 | 0 | 0.60% | 0.52% | 0.00% |

شكل (32): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

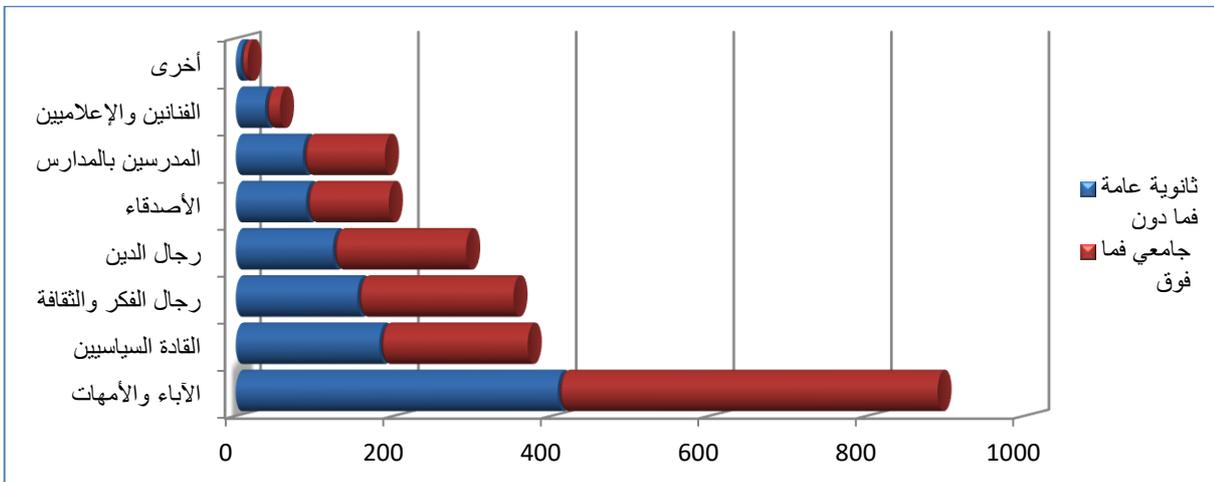


كما تتطابق ترتيب حملة الثانوية فما دون للشخصيات التي يعتبرونهم قدوة لهم مع ترتيب النسب الإجمالي بشكل تام، بينما قدم حملة الشهادات الجامعية رجال الفكر والثقافة على القادة السياسيين في الترتيب، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (35): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب التحصيل الدراسي

| الوصف | النسب المئوية | | التكرارات | | المجموع |
|----------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------|---------|
| | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | |
| الأعباء والأمهات | 30.45% | 35.97% | 408 | 482 | 890 |
| القادة السياسيين | 13.58% | 14.03% | 182 | 188 | 370 |
| رجال الفكر والثقافة | 11.49% | 14.78% | 154 | 198 | 352 |
| رجال الدين | 9.18% | 12.61% | 123 | 169 | 292 |
| الأصدقاء | 6.64% | 7.84% | 89 | 105 | 194 |
| المدرسين بالمدارس | 6.34% | 7.76% | 85 | 104 | 189 |
| الفنانين والإعلاميين | 2.76% | 1.42% | 37 | 19 | 56 |
| أخرى | 0.45% | 0.67% | 6 | 9 | 15 |

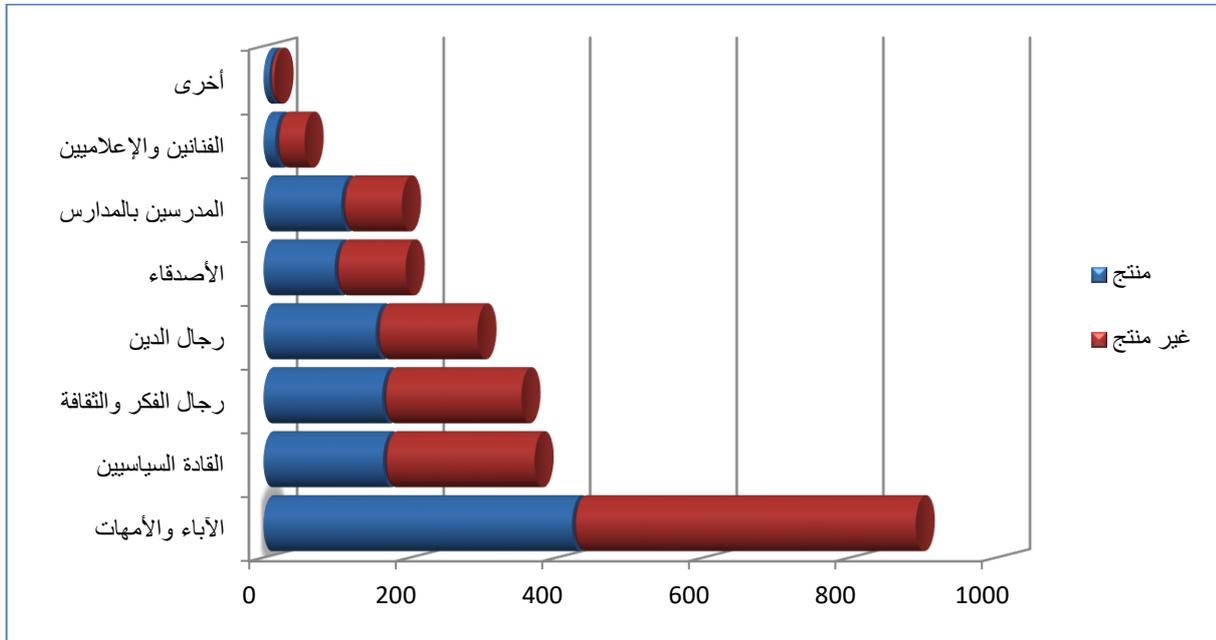
شكل (33): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب التحصيل الدراسي



جدول (36): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتضون بها كقدوة مصنفة حسب حالة العمل

| النسب المئوية | | | التكرارات | | | الوصف |
|---------------|----------|--------|-----------|----------|------|----------------------|
| المجموع | غير منتج | منتج | المجموع | غير منتج | منتج | |
| 66.42% | 35.00% | 31.42% | 890 | 469 | 421 | الآباء والأمهات |
| 27.61% | 15.45% | 12.16% | 370 | 207 | 163 | القادة السياسيين |
| 26.27% | 14.18% | 12.09% | 352 | 190 | 162 | رجال الفكر والثقافة |
| 21.79% | 10.37% | 11.42% | 292 | 139 | 153 | رجال الدين |
| 14.48% | 7.24% | 7.24% | 194 | 97 | 97 | الأصدقاء |
| 14.10% | 6.19% | 7.91% | 189 | 83 | 106 | المدرسين بالمدارس |
| 4.18% | 2.99% | 1.19% | 56 | 40 | 16 | الفنانين والإعلاميين |
| 1.12% | 0.52% | 0.60% | 15 | 7 | 8 | أخرى |

شكل (34): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتضون بها كقدوة مصنفة حسب حالة العمل

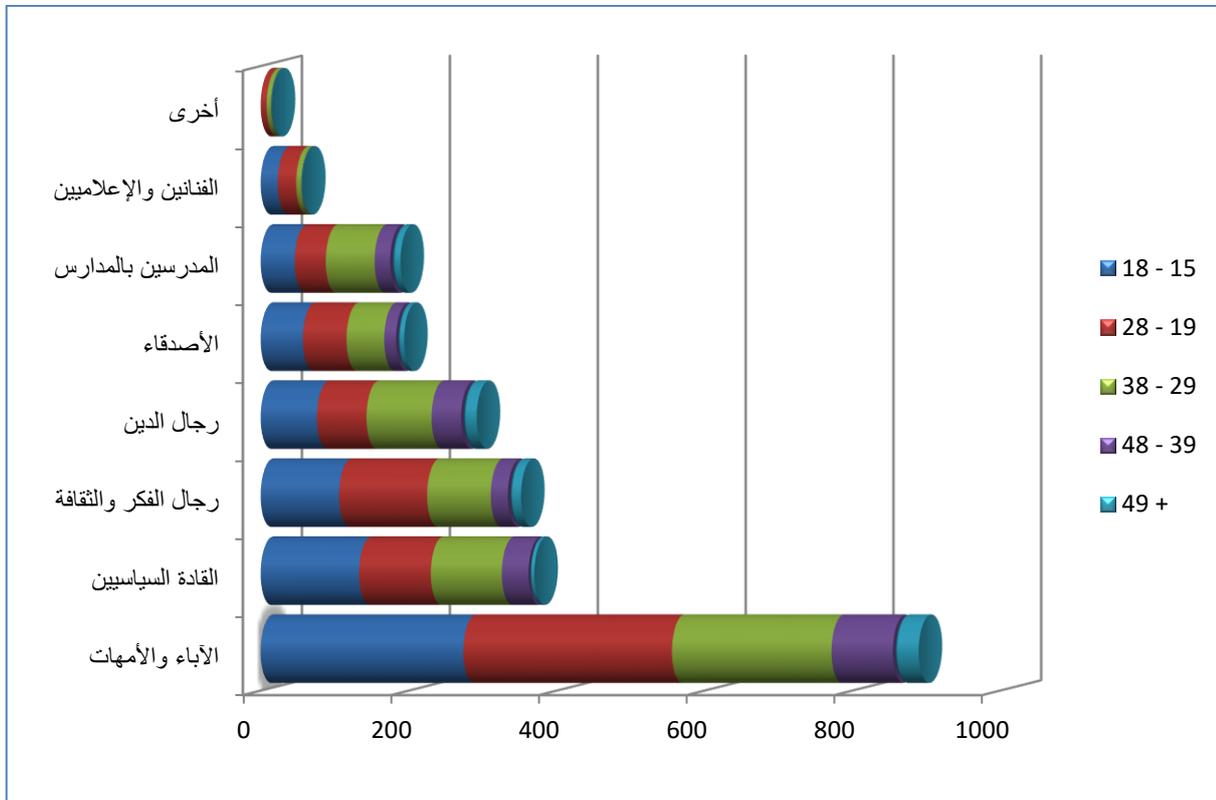


جدول (37): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتضون بها كقدوة مصنفة حسب فئات العمر

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | |
| 890 | 35 | 83 | 216 | 282 | 274 | الآباء والأمهات |
| 370 | 8 | 36 | 96 | 97 | 133 | القادة السياسيين |
| 352 | 18 | 23 | 86 | 119 | 106 | رجال الفكر والثقافة |
| 292 | 21 | 40 | 88 | 67 | 76 | رجال الدين |
| 194 | 11 | 16 | 51 | 59 | 57 | الأصدقاء |
| 189 | 14 | 21 | 66 | 42 | 46 | المدرسين بالمدارس |
| 56 | 1 | 0 | 7 | 25 | 23 | الفنانين والإعلاميين |
| 15 | 1 | 0 | 6 | 8 | 0 | أخرى |

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | النسب المئوية |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|----------------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 66.42% | 2.61% | 6.19% | 16.12% | 21.04% | 20.45% | الآباء والأمهات | |
| 27.61% | 0.60% | 2.69% | 7.16% | 7.24% | 9.93% | القادة السياسيين | |
| 26.27% | 1.34% | 1.72% | 6.42% | 8.88% | 7.91% | رجال الفكر والثقافة | |
| 21.79% | 1.57% | 2.99% | 6.57% | 5.00% | 5.67% | رجال الدين | |
| 14.48% | 0.82% | 1.19% | 3.81% | 4.40% | 4.25% | الأصدقاء | |
| 14.10% | 1.04% | 1.57% | 4.93% | 3.13% | 3.43% | المدرسين بالمدارس | |
| 4.18% | 0.07% | 0.00% | 0.52% | 1.87% | 1.72% | الفنانين والإعلاميين | |
| 1.12% | 0.07% | 0.00% | 0.45% | 0.60% | 0.00% | أخرى | |

شكل (35): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتضون بها كقوة مصنفة حسب فئات العمر



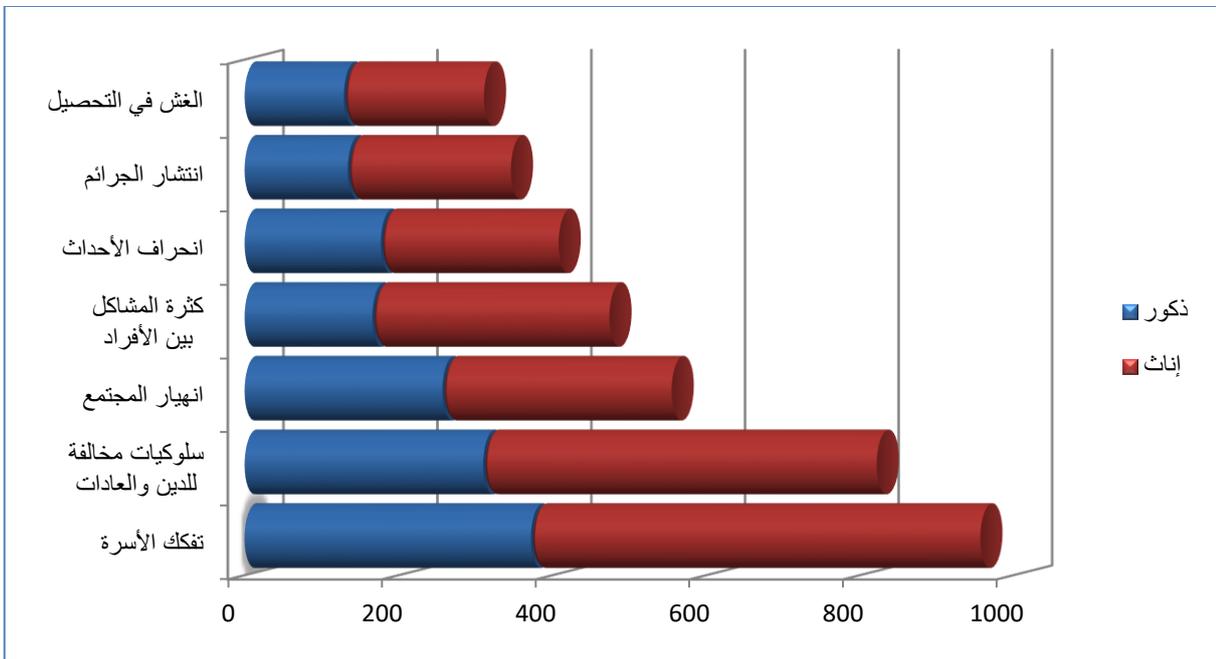
مؤشرات تراجع القيم الأخلاقية

لتراجع القيم الأخلاقية في أي مجتمع مؤشرات عدة، عرضت أبرزها على أفراد العينة، وطلب منهم تحديد المعطيات التي يرونها تشير إلى تراجع القيم الأخلاقية في مجتمعنا مع إمكانية إضافة مؤشرات أخرى غير المذكورة، فجاء مؤشر تفكك الأسرة في مقدمة المعطيات بنسبة (71.42%)، مع تميز واضح لنسبة الإناث (43.66%) اللواتي اخترن هذا المؤشر، تلاه من حيث الترتيب سلوكيات مخالفة للدين والعادات بنسبة (61.34%)، بنسبة متقاربة بين الجنسين، ثم مؤشر انهيار المجتمع بنسبة إجمالية (41.42%)، مع تفاوت بسيط في النسبة بين الجنسين، وتسلسلت بعده المعطيات الأخرى بنسب متفاوتة أيضاً، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (38): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-------------------------------|-----------|------|---------|---------------|--------|---------|
| | ذكور | إناث | المجموع | ذكور | إناث | المجموع |
| تفكك الأسرة | 372 | 585 | 957 | 27.76% | 43.66% | 71.42% |
| سلوكيات مخالفة للدين والعادات | 310 | 512 | 822 | 23.13% | 38.21% | 61.34% |
| انهيار المجتمع | 257 | 298 | 555 | 19.18% | 22.24% | 41.42% |
| كثرة المشاكل بين الأفراد | 166 | 308 | 474 | 12.39% | 22.99% | 35.37% |
| انحراف الأحداث | 177 | 231 | 408 | 13.21% | 17.24% | 30.45% |
| انتشار الجرائم | 134 | 212 | 346 | 10.00% | 15.82% | 25.82% |
| العش في التحصيل | 129 | 182 | 311 | 9.63% | 13.58% | 23.21% |

شكل (36): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس

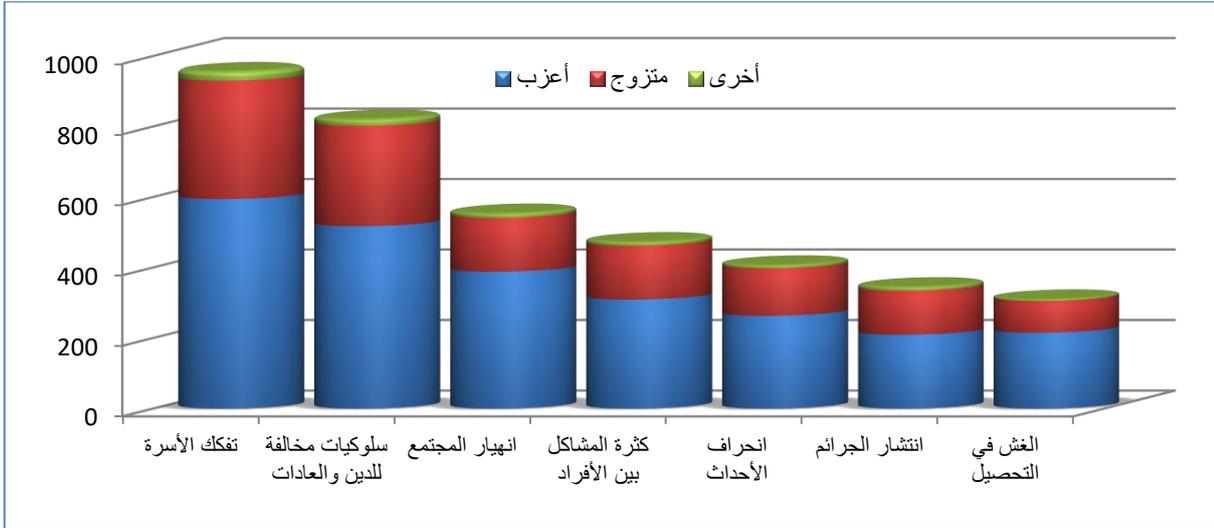


بينما كانت النسب المئوية لترتيب المعطيات التي تشير الى تراجع القيم الأخلاقية، حسب الحالة الاجتماعية متوافقة مع ترتيب النسب الإجمالية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (39): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|-------------------------------|-----------|-------|------|---------------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | أعزب | متزوج | أخرى |
| تفكك الأسرة | 594 | 336 | 27 | 44.33% | 25.07% | 2.01% |
| سلوكيات مخالفة للدين والعادات | 517 | 285 | 20 | 38.58% | 21.27% | 1.49% |
| انهيار المجتمع | 388 | 153 | 14 | 28.96% | 11.42% | 1.04% |
| كثرة المشاكل بين الأفراد | 309 | 153 | 12 | 23.06% | 11.42% | 0.90% |
| انحراف الأحداث | 263 | 135 | 10 | 19.63% | 10.07% | 0.75% |
| انتشار الجرائم | 209 | 125 | 12 | 15.60% | 9.33% | 0.90% |
| العش في التحصيل | 215 | 90 | 6 | 16.04% | 6.72% | 0.45% |

شكل (37): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

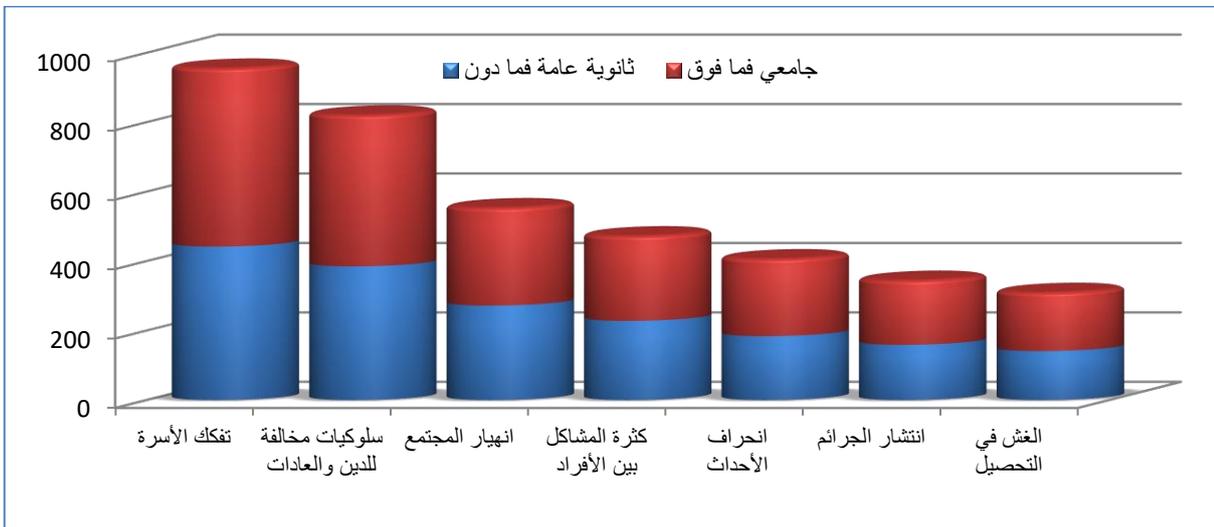


وكذلك كانت النسب المئوية لترتيب المعطيات التي تشير الى تراجع القيم الأخلاقية، حسب التحصيل الدراسي متوافقة مع ترتيب النسب الإجمالية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (40): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي

| النسب المئوية | | | التكرارات | | | الوصف |
|---------------|---------------|---------------------|-----------|---------------|---------------------|-------------------------------|
| المجموع | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | المجموع | جامعي فما فوق | ثانوية عامة فما دون | |
| 71.42% | 38.43% | 32.99% | 957 | 515 | 442 | تفكك الأسرة |
| 61.34% | 32.61% | 28.73% | 822 | 437 | 385 | سلوكيات مخالفة للدين والعادات |
| 41.42% | 21.12% | 20.30% | 555 | 283 | 272 | انهيار المجتمع |
| 35.37% | 18.36% | 17.01% | 474 | 246 | 228 | كثرة المشاكل بين الأفراد |
| 30.45% | 16.72% | 13.73% | 408 | 224 | 184 | انحراف الأحداث |
| 25.82% | 13.96% | 11.87% | 346 | 187 | 159 | انتشار الجرائم |
| 23.21% | 12.69% | 10.52% | 311 | 170 | 141 | الغش في التحصيل |

شكل (38): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي

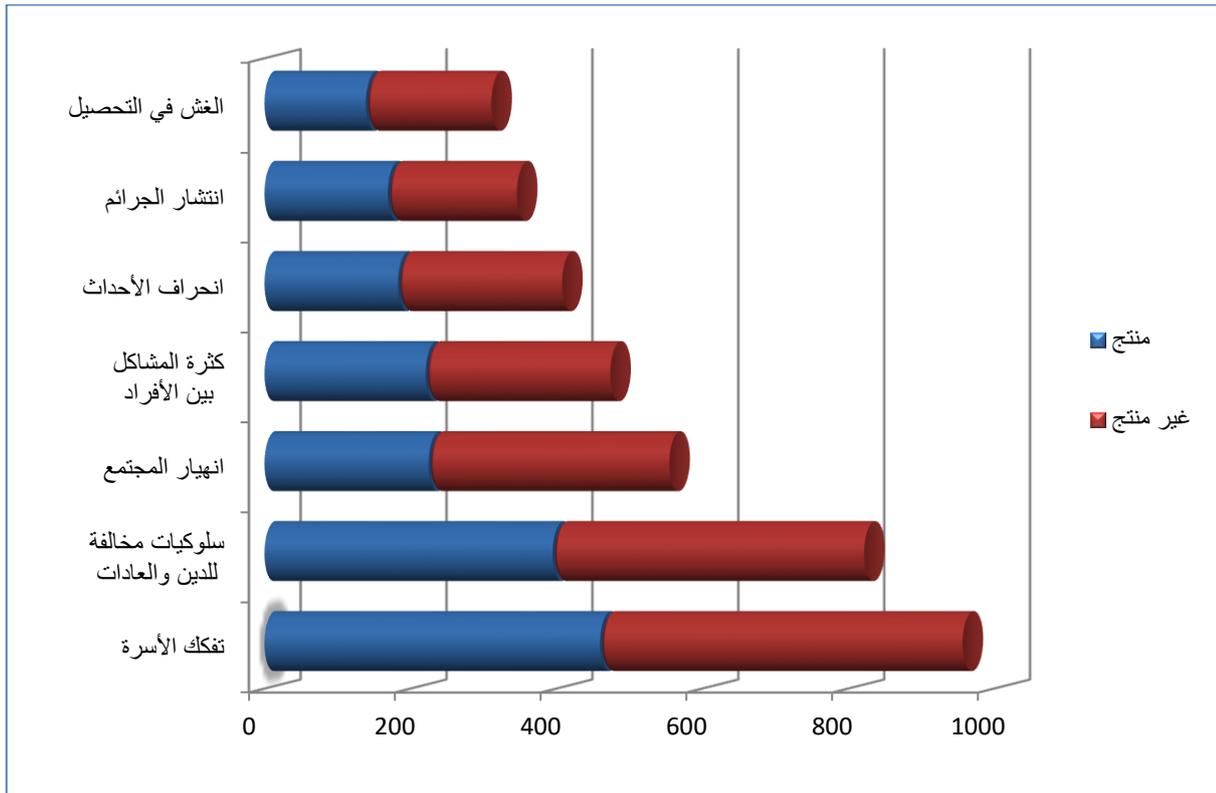


وكذلك كانت النسب المئوية لترتيب المعطيات التي تشير الى تراجع القيم الأخلاقية، حسب حالة العمل متوافقة مع ترتيب النسب الإجمالية، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (41): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | |
|-------------------------------|-----------|----------|---------|---------------|----------|
| | منتج | غير منتج | المجموع | منتج | غير منتج |
| تفكك الأسرة | 460 | 497 | 957 | 34.33% | 37.09% |
| سلوكيات مخالفة للدين والعادات | 395 | 427 | 822 | 29.48% | 31.87% |
| انهيار المجتمع | 225 | 330 | 555 | 16.79% | 24.63% |
| كثرة المشاكل بين الأفراد | 221 | 253 | 474 | 16.49% | 18.88% |
| انحراف الأحداث | 183 | 225 | 408 | 13.66% | 16.79% |
| انتشار الجرائم | 169 | 177 | 346 | 12.61% | 13.21% |
| الغش في التحصيل | 139 | 172 | 311 | 10.37% | 12.84% |

شكل (39): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل

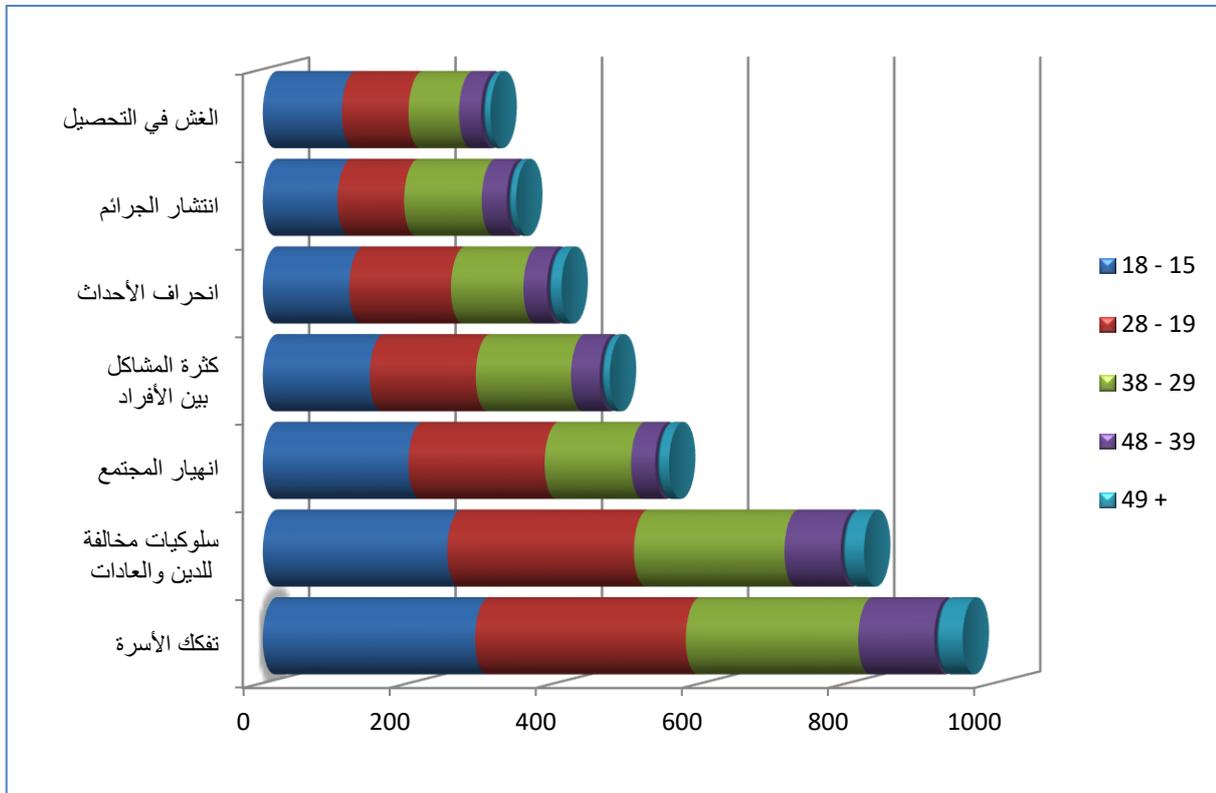


وكذلك كانت النسب المئوية لترتيب المعطيات التي تشير الى تراجع القيم الأخلاقية، لفئة الأعمار (15 - 18)، والفئة (19 - 28) متوافقة مع ترتيب النسب الإجمالي، لكنها بدت متفاوتة في ترتيب تلك المعطيات ضمن فئات الأعمار الأخرى لجميع الذين تزيد أعمارهم على (28) سنة، مع توافق في ترتيب مؤشر (تفكك الأسرة)، ومؤشر (سلوكيات مخالفة للدين والعادات)، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (42): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 957 | 39 | 104 | 236 | 288 | 290 | تفكك الأسرة | التكرارات |
| 822 | 32 | 77 | 206 | 255 | 252 | سلوكيات مخالفة للدين والعادات | |
| 555 | 19 | 33 | 118 | 186 | 199 | انهيار المجتمع | |
| 474 | 14 | 39 | 130 | 145 | 146 | كثرة المشاكل بين الأفراد | |
| 408 | 20 | 32 | 99 | 139 | 118 | انحراف الأحداث | |
| 346 | 13 | 34 | 106 | 91 | 102 | انتشار الجرائم | |
| 311 | 13 | 30 | 69 | 91 | 108 | الغش في التحصيل | |
| 71.42% | 2.91% | 7.76% | 17.61% | 21.49% | 21.64% | تفكك الأسرة | النسب المئوية |
| 61.34% | 2.39% | 5.75% | 15.37% | 19.03% | 18.81% | سلوكيات مخالفة للدين والعادات | |
| 41.42% | 1.42% | 2.46% | 8.81% | 13.88% | 14.85% | انهيار المجتمع | |
| 35.37% | 1.04% | 2.91% | 9.70% | 10.82% | 10.90% | كثرة المشاكل بين الأفراد | |
| 30.45% | 1.49% | 2.39% | 7.39% | 10.37% | 8.81% | انحراف الأحداث | |
| 25.82% | 0.97% | 2.54% | 7.91% | 6.79% | 7.61% | انتشار الجرائم | |
| 23.21% | 0.97% | 2.24% | 5.15% | 6.79% | 8.06% | الغش في التحصيل | |

شكل (40): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر



أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في الإصلاح

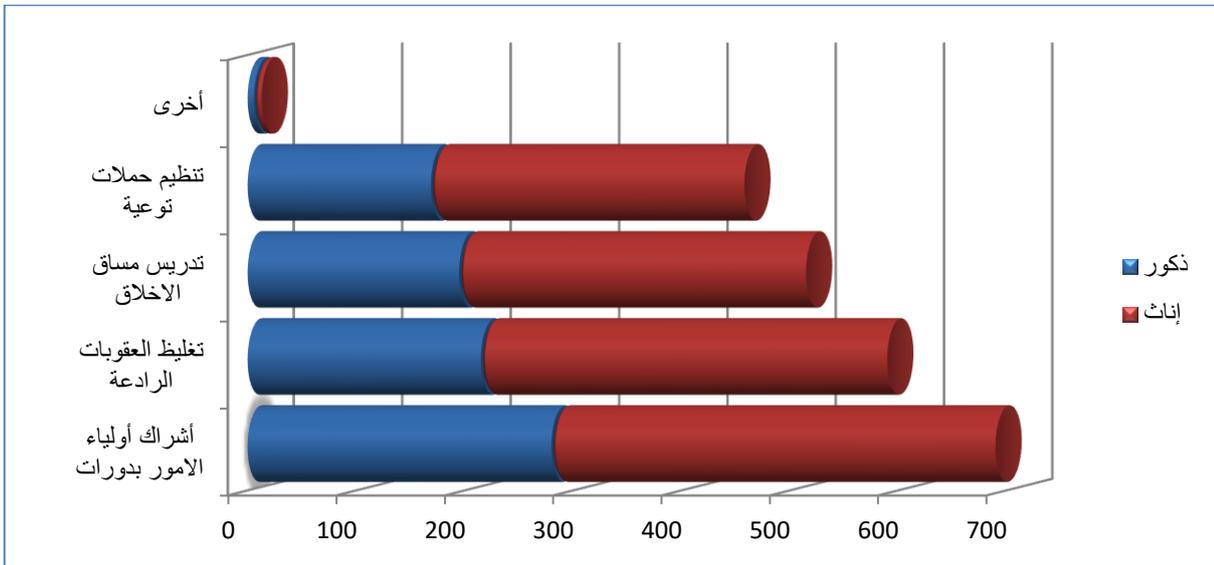
ومن أجل تحديد أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في إصلاح تراجع القيم الأخلاقية، عرضت مجموعة من الإجراءات والوسائل على أفراد العينة، وطلب منهم اختيار أفضلها من وجهة نظرهم، فقام الكثير منهم باختيار أكثر من إجراء أو وسيلة، مما دعانا إلى تحليل هذا المبحث بنمط الاختيار المتعدد عند استخراج النسب المئوية.

جاء إجراء أشراك أولياء الأمور في دورات تدريبية تكسبهم مهارات إضافية، وتمكنهم من تدارك الإصلاح والمعالجة لهذه المنظومة وفق أسس علمية، في مقدمة الإجراءات بنسبة (51.49%)، تلاها إجراء تغليظ العقوبات الرادعة لمنتهكي القيم الأخلاقية التي تحد من التجاوز في المرتبة الثانية بنسبة (44.03%)، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (43): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رأيهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الجنس

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | |
|----------------------------|-----------|------|---------|---------------|--------|
| | ذكور | إناث | المجموع | ذكور | إناث |
| أشراك أولياء الامور بدورات | 280 | 410 | 690 | 20.90% | 30.60% |
| تغليظ العقوبات الرادعة | 215 | 375 | 590 | 16.04% | 27.99% |
| تدريس مساق الاخلاق | 195 | 320 | 515 | 14.55% | 23.88% |
| تنظيم حملات توعية | 169 | 289 | 458 | 12.61% | 21.57% |
| أخرى | 6 | 7 | 13 | 0.45% | 0.52% |

شكل (41): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رأيهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الجنس

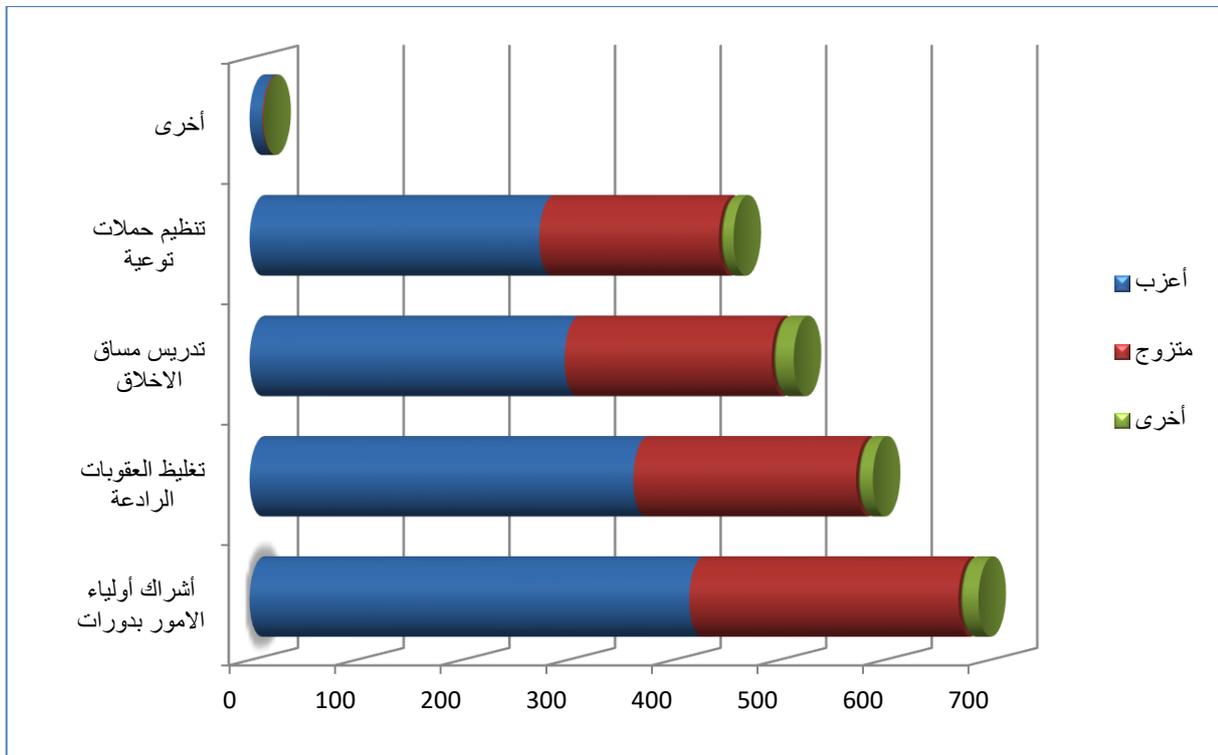


بينما كانت النسب المئوية لترتيب أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في إصلاح تراجع القيم الأخلاقية، حسب الحالة الاجتماعية متوافقة تماماً مع ترتيب النسب الإجمالية، وكذلك هو الحال مع ترتيبها حسب التحصيل الدراسي لأفراد العينة، وترتيبها حسب حالة العمل كما هو مبين في الجداول التكرارية والأشكال البيانية الآتية:

جدول (44): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الحالة الاجتماعية

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | | |
|----------------------------|-----------|-------|------|---------------|--------|--------|-------|
| | أعزب | متزوج | أخرى | المجموع | أعزب | متزوج | أخرى |
| أشارك أولياء الامور بدورات | 416 | 255 | 19 | 690 | 31.04% | 19.03% | 1.42% |
| تغليظ العقوبات الرادعة | 363 | 211 | 16 | 590 | 27.09% | 15.75% | 1.19% |
| تدريس مساق الاخلاق | 298 | 196 | 21 | 515 | 22.24% | 14.63% | 1.57% |
| تنظيم حملات توعية | 274 | 170 | 14 | 458 | 20.45% | 12.69% | 1.04% |
| أخرى | 12 | 1 | 0 | 13 | 0.90% | 0.07% | 0.00% |

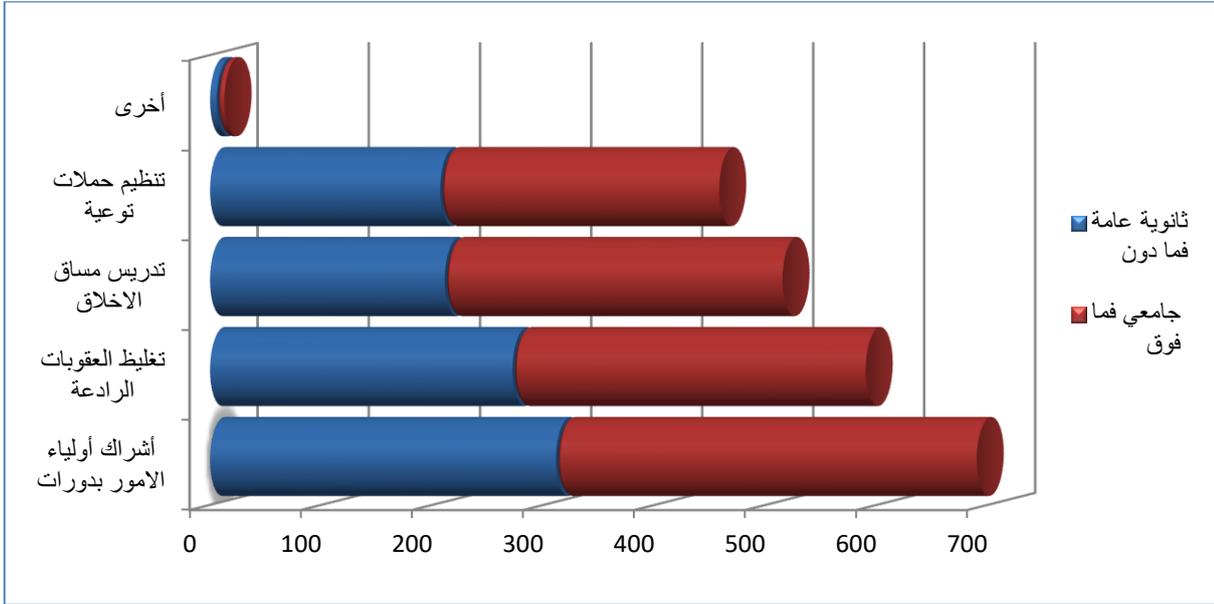
شكل (42): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الحالة الاجتماعية



جدول (45): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب التحصيل الدراسي

| الوصف | التكرارات | | | النسب المئوية | | |
|----------------------------|------------------------|------------------|---------|------------------------|------------------|---------|
| | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع | ثانوية عامة فما دون | جامعي فما فوق | المجموع |
| أشارك أولياء الامور بدورات | 311 | 379 | 690 | 23.21% | 28.28% | 51.49% |
| تغليظ العقوبات الرادعة | 272 | 318 | 590 | 20.30% | 23.73% | 44.03% |
| تدريس مساق الاخلاق | 211 | 304 | 515 | 15.75% | 22.69% | 38.43% |
| تنظيم حملات توعية | 207 | 251 | 458 | 15.45% | 18.73% | 34.18% |
| أخرى | 6 | 7 | 13 | 0.45% | 0.52% | 0.97% |

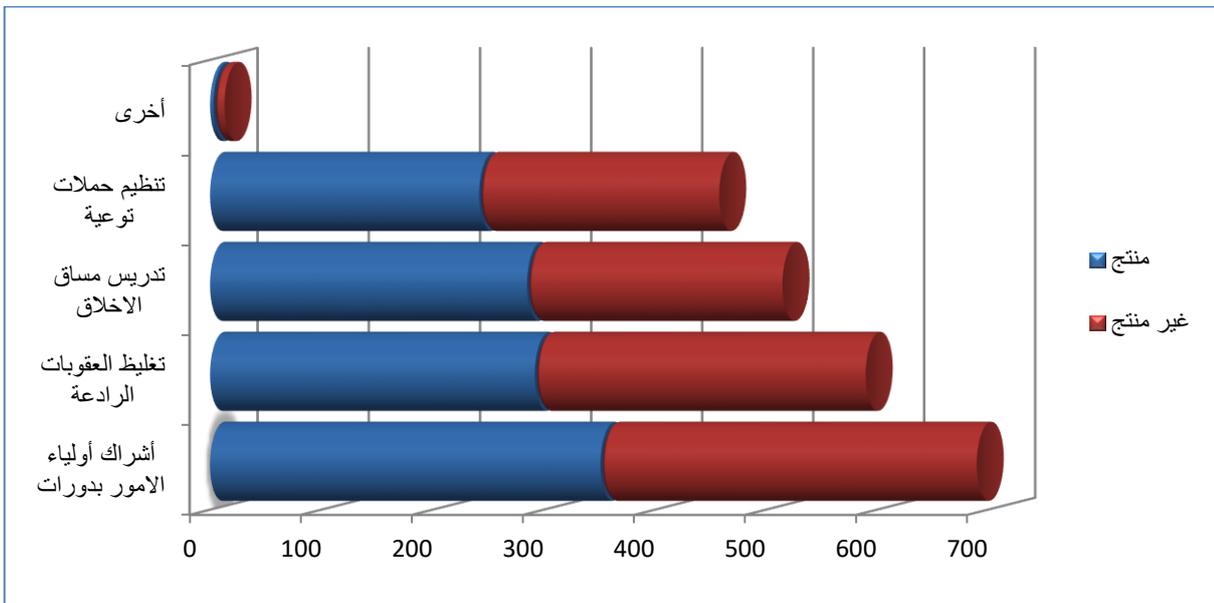
شكل (43): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب التحصيل الدراسي



جدول (46): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب حالة العمل

| الوصف | التكرارات | | النسب المئوية | |
|----------------------------|-----------|----------|---------------|----------|
| | منتج | غير منتج | منتج | غير منتج |
| أشراك أولياء الامور بدورات | 351 | 339 | 26.19% | 25.30% |
| تغليظ العقوبات الرادعة | 292 | 298 | 21.79% | 22.24% |
| تدريس مساق الاخلاق | 285 | 230 | 21.27% | 17.16% |
| تنظيم حملات توعية | 242 | 216 | 18.06% | 16.12% |
| أخرى | 3 | 10 | 0.22% | 0.75% |

شكل (44): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب حالة العمل

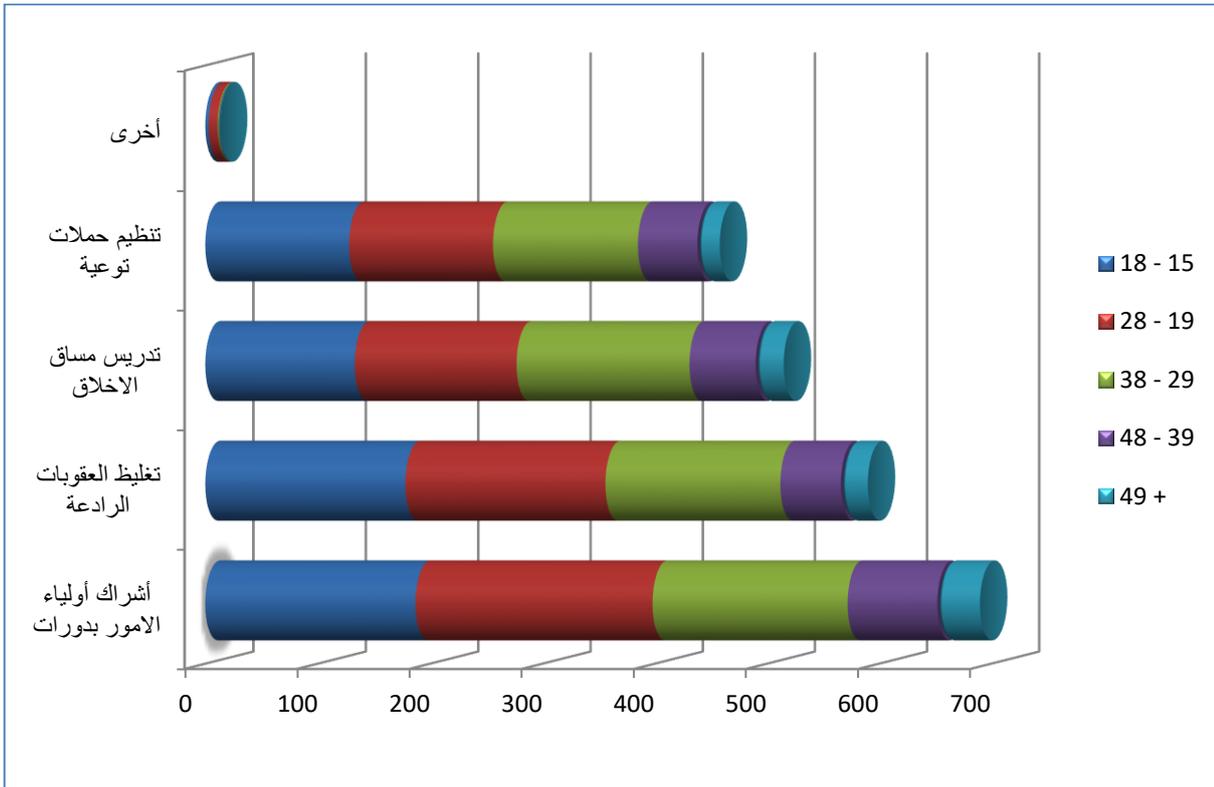


وكذلك كانت النسب المئوية لترتيب أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في إصلاح تراجع القيم الأخلاقية، حسب الفئات العمرية الثلاث الأولى، أي الأعمار (15 - 38) سنة، متوافقة تماماً مع ترتيب النسب الإجمالية، بينما كان ترتيبها متفاوت عند الأعمار التي تزيد على (38) عاماً، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (47): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رأيهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب فئات العمر

| المجموع | فئات العمر | | | | | الوصف | |
|---------|------------|---------|---------|---------|---------|----------------------------|---------------|
| | + 49 | 48 - 39 | 38 - 29 | 28 - 19 | 18 - 15 | | |
| 690 | 38 | 80 | 174 | 211 | 187 | أشراك أولياء الامور بدورات | التكرارات |
| 590 | 24 | 54 | 156 | 178 | 178 | تغليظ العقوبات الرادعة | |
| 515 | 25 | 59 | 154 | 144 | 133 | تدريس مساق الاخلاق | |
| 458 | 20 | 53 | 129 | 128 | 128 | تنظيم حملات توعية | |
| 13 | 1 | 0 | 1 | 8 | 3 | أخرى | |
| 51.49% | 2.84% | 5.97% | 12.99% | 15.75% | 13.96% | أشراك أولياء الامور بدورات | النسب المئوية |
| 44.03% | 1.79% | 4.03% | 11.64% | 13.28% | 13.28% | تغليظ العقوبات الرادعة | |
| 38.43% | 1.87% | 4.40% | 11.49% | 10.75% | 9.93% | تدريس مساق الاخلاق | |
| 34.18% | 1.49% | 3.96% | 9.63% | 9.55% | 9.55% | تنظيم حملات توعية | |
| 0.97% | 0.07% | 0.00% | 0.07% | 0.60% | 0.22% | أخرى | |

شكل (45): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رأيهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب فئات العمر



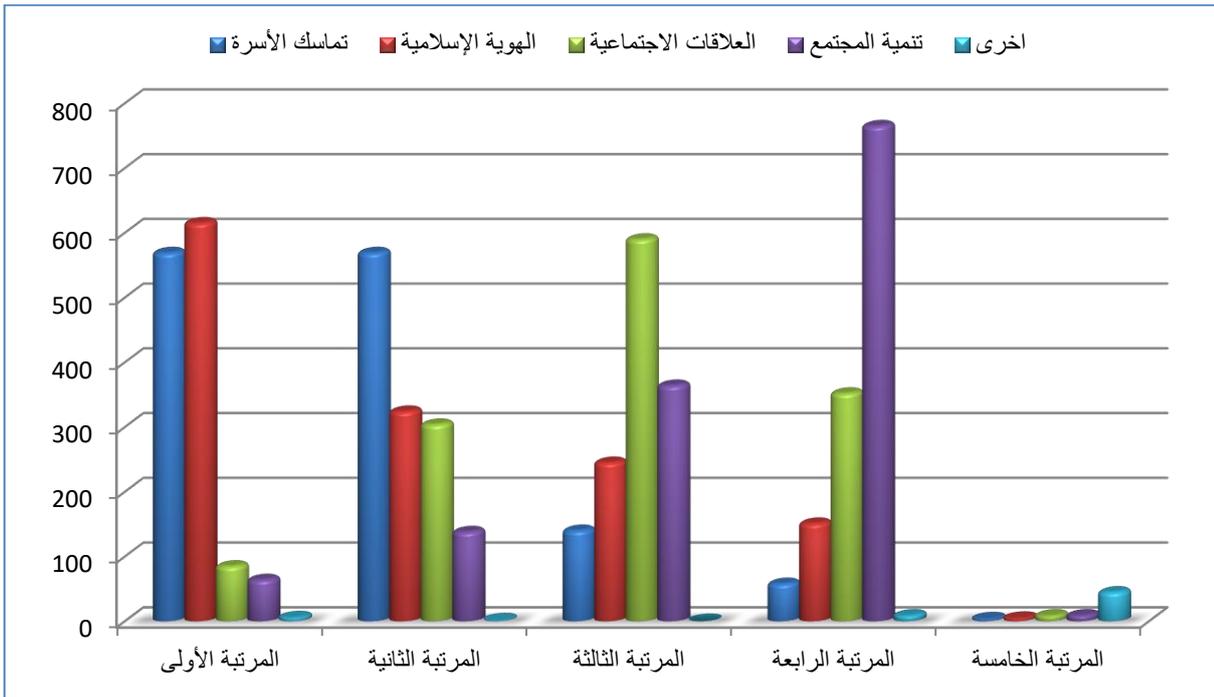
الآثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية

لاشك في أن لانتشار القيم الأخلاقية آثاراً إيجابية، لكنها تختلف في أهميتها بالنسبة لأفراد المجتمع من شخص إلى آخر، ومن هذا المنطلق طلب من أفراد العينة ترتيب بعضاً من الآثار الإيجابية، حسب أهميتها بالنسبة إليهم، مع إمكانية الإضافة لأخرى غير مذكورة، وتم حساب الأوساط الحسابية للترتيب، ثم جرى إعادة ترتيبها حسب متوسطات الترتيب، فجاء تماسك الأسرة والحفاظ على الهوية الإسلامية في مقدمة تلك الآثار بأوساط متقاربة بلغت (1.78)، و (1.96) على الترتيب، تلتها العلاقات الاجتماعية السوية بمتوسط (2.92)، ثم تنمية وتطوير المجتمع بمتوسط (3.39)، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (48): التوزيع التكراري والنسبي للآثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية حسب الأهمية

| الوصف | المرتب | المرتب | | | | | المتوسط | التباين |
|---------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | |
| تماسك الأسرة | التكرار | 4 | 58 | 140 | 569 | 569 | 1.78 | 0.82 |
| | النسبة | 0.30% | 4.33% | 10.45% | 42.46% | 42.46% | | |
| الهوية الإسلامية | التكرار | 5 | 151 | 245 | 324 | 615 | 1.96 | 1.06 |
| | النسبة | 0.37% | 11.27% | 18.28% | 24.18% | 45.90% | | |
| العلاقات الاجتماعية | التكرار | 9 | 352 | 590 | 304 | 85 | 2.92 | 0.87 |
| | النسبة | 0.67% | 26.27% | 44.03% | 22.69% | 6.34% | | |
| تنمية المجتمع | التكرار | 9 | 765 | 364 | 138 | 64 | 3.39 | 0.86 |
| | النسبة | 0.67% | 57.09% | 27.16% | 10.30% | 4.78% | | |
| اخرى | التكرار | 45 | 9 | 0 | 2 | 6 | 4.37 | 0.96 |
| | النسبة | 3.36% | 0.67% | 0.00% | 0.15% | 0.45% | | |

شكل (46): التوزيع البياني للآثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية حسب الأهمية



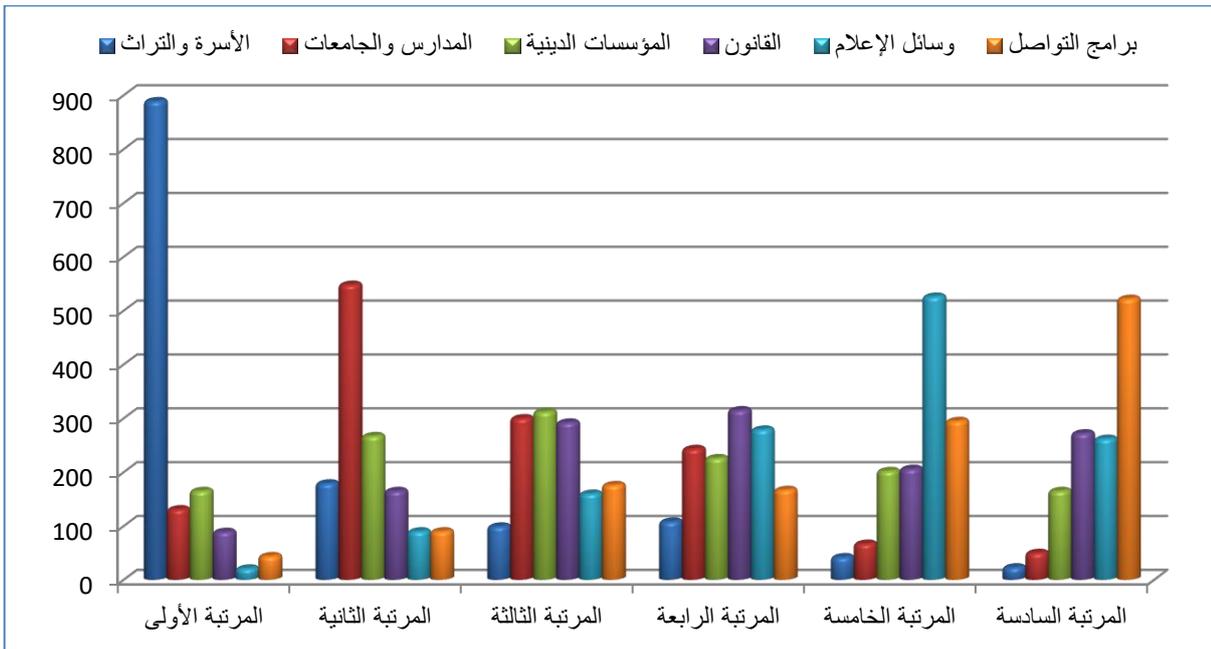
مصادر الأخلاق في المجتمع

كما طُلب من أفراد العينة أيضاً ترتيب بضع مصادر الأخلاق حسب أهميتها بالنسبة إليهم، مع إمكانية الإضافة لأخرى غير مذكورة، وتم حساب الأوساط الحسابية للترتيب، ثم جرى إعادة ترتيبها وفق متوسطات الرتب، فجاءت الأسرة وتراث الأجداد في مقدمة المصادر بمتوسط (1.73)، تلتها المدارس والجامعات في المرتبة الثانية بمتوسط (2.79)، ثم المؤسسات الدينية في المرتبة الثالثة بمتوسط (3.40)، وحل القانون في المرتبة الرابعة بمتوسط (3.90)، ثم وسائل الإعلام ومواقع التواصل بأوساط متقاربة بلغت (4.49) و (4.66) على الترتيب، كما يأتي:

جدول (49): التوزيع التكراري والنسبي لمصادر الأخلاق في المجتمع حسب الأهمية

| المتوسط | التباين | المرتبة | | | | | | | الوصف | |
|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------------|
| | | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | التكرار | النسبة |
| 1.73 | 1.24 | 0 | 23 | 42 | 108 | 99 | 179 | 889 | التكرار | الأسرة والتراث |
| | | 0.00% | 1.72% | 3.13% | 8.06% | 7.39% | 13.36% | 66.34% | النسبة | |
| 2.79 | 1.21 | 0 | 50 | 67 | 243 | 300 | 548 | 131 | التكرار | المدارس والجامعات |
| | | 0.00% | 3.73% | 5.00% | 18.13% | 22.39% | 40.90% | 9.78% | النسبة | |
| 3.40 | 1.56 | 2 | 165 | 202 | 226 | 312 | 267 | 165 | التكرار | المؤسسات الدينية |
| | | 0.15% | 12.31% | 15.07% | 16.87% | 23.28% | 19.93% | 12.31% | النسبة | |
| 3.90 | 1.51 | 0 | 272 | 206 | 315 | 292 | 165 | 89 | التكرار | القانون |
| | | 0.00% | 20.30% | 15.37% | 23.51% | 21.79% | 12.31% | 6.64% | النسبة | |
| 4.49 | 1.22 | 1 | 262 | 526 | 279 | 160 | 90 | 21 | التكرار | وسائل الإعلام |
| | | 0.07% | 19.55% | 39.25% | 20.82% | 11.94% | 6.72% | 1.57% | النسبة | |
| 4.66 | 1.46 | 1 | 522 | 295 | 167 | 176 | 90 | 44 | التكرار | برامج التواصل |
| | | 0.07% | 38.96% | 22.01% | 12.46% | 13.13% | 6.72% | 3.28% | النسبة | |
| 5.73 | 1.79 | 6 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | التكرار | أخرى |
| | | 0.45% | 0.07% | 0.15% | 0.00% | 0.07% | 0.07% | 0.00% | النسبة | |

شكل (47): التوزيع البياني لمصادر الأخلاق في المجتمع حسب الأهمية



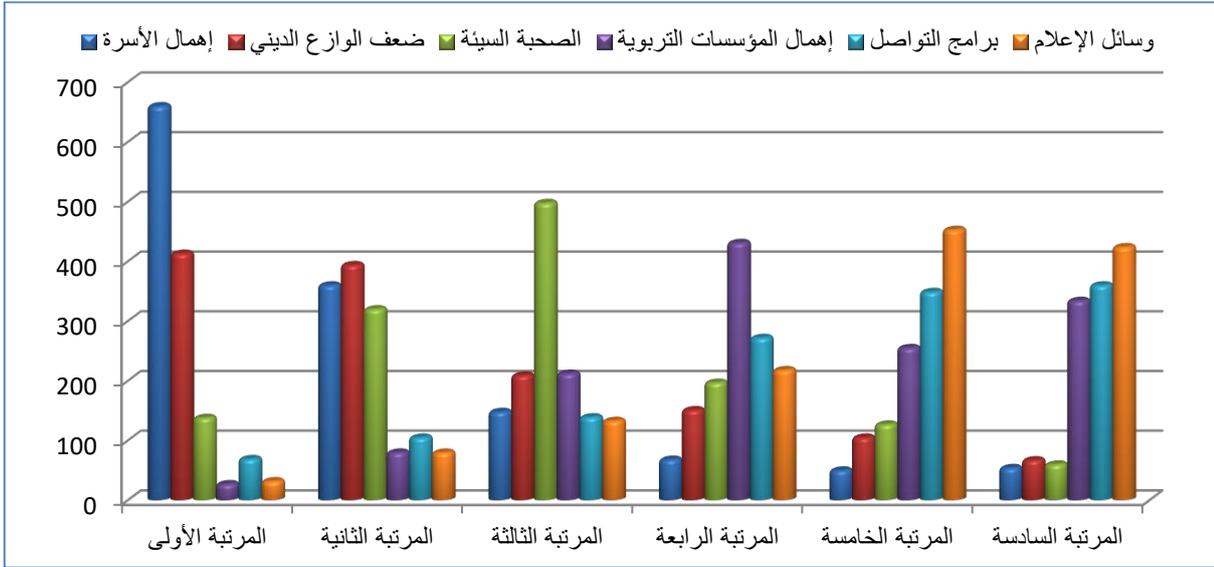
العوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية

كما طُلب من أفراد العينة أيضاً ترتيباً عدة عوامل قد تكون مسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية، حسب أهميتها وفق تصوراتهم الخاصة، مع إمكانية الإضافة لأخرى غير مذكورة، وتم حساب الأوساط الحسابية للترتيب، ثم جرى إعادة ترتيبها وفق متوسطات الترتيب، فجاء عامل إهمال الأسرة في مقدمة تلك العوامل بمتوسط (1.99)، تلاه ضعف الوازع الديني في المرتبة الثانية بمتوسط (2.51)، ثم الصحبة السيئة في المرتبة الثالثة بمتوسط (3.03)، ثم إهمال المؤسسات التربوية والتعليمية، وشبكات التواصل، ووسائل الإعلام، بأوساط متقاربة بلغت (4.35) و (4.40) و (4.68) على الترتيب، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (50): التوزيع التكراري والنسبي للعوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية حسب الأهمية

| الرتبة | المتوسط | المرتبة | | | | | | | الوصف | |
|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------------------------|
| | | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | التكرار | النسبة |
| 1.34 | 1.99 | 0 | 54 | 50 | 68 | 148 | 360 | 660 | التكرار | إهمال الأسرة |
| | | 0.00% | 4.03% | 3.73% | 5.07% | 11.04% | 26.87% | 49.25% | النسبة | |
| 1.48 | 2.51 | 1 | 67 | 105 | 151 | 209 | 394 | 413 | التكرار | ضعف الوازع الديني |
| | | 0.07% | 5.00% | 7.84% | 11.27% | 15.60% | 29.40% | 30.82% | النسبة | |
| 1.26 | 3.03 | 0 | 60 | 127 | 197 | 498 | 320 | 138 | التكرار | الصحبة السيئة |
| | | 0.00% | 4.48% | 9.48% | 14.70% | 37.16% | 23.88% | 10.30% | النسبة | |
| 1.28 | 4.35 | 1 | 334 | 255 | 431 | 212 | 80 | 27 | التكرار | إهمال المؤسسات التربوية |
| | | 0.07% | 24.93% | 19.03% | 32.16% | 15.82% | 5.97% | 2.01% | النسبة | |
| 1.46 | 4.40 | 2 | 360 | 349 | 272 | 139 | 105 | 69 | التكرار | برامج التواصل |
| | | 0.15% | 26.87% | 26.04% | 20.30% | 10.37% | 7.84% | 5.15% | النسبة | |
| 1.30 | 4.68 | 0 | 424 | 453 | 218 | 133 | 80 | 32 | التكرار | وسائل الإعلام |
| | | 0.00% | 31.64% | 33.81% | 16.27% | 9.93% | 5.97% | 2.39% | النسبة | |
| 2.40 | 5.83 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | التكرار | أخرى |
| | | 0.30% | 0.07% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.07% | النسبة | |

شكل (48): التوزيع البياني للعوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية حسب الأهمية



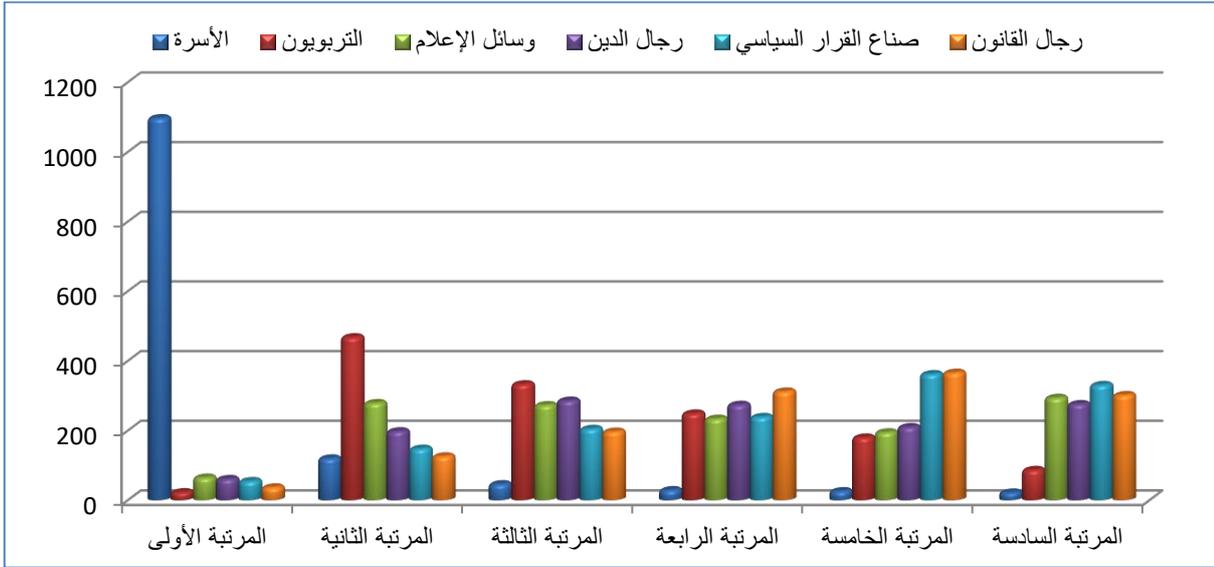
على من تقع مسؤولية إصلاح منظومة القيم الأخلاقية

لا شك في أن عبء مسؤولية إصلاح منظومة القيم الأخلاقية يقع على جهات عدة، وبأفضليات متفاوتة، عرضت أبرزها على أفراد العينة وطُلب منهم ترتيبها وفق منظورهم الخاص حسب أهميتها، مع إمكانية إضافة أي جهة أخرى غيرها، وتم حساب الأوساط الحسابية للترتيب، ثم جرى إعادة ترتيبها وفق متوسطات الرتب، فجاءت الأسرة في مقدمة تلك الجهات بمتوسط (1.38)، ونسبة مئوية مرتفعة جداً، تلاها التربويون، ووسائل الإعلام، ورجال الدين بأوساط متقاربة بلغت (3.27) و (3.82) و (3.92) على الترتيب، تلاهم صناع القرار السياسي، ورجال القانون بأوساط متقاربة أيضاً بلغت (4.27) و (4.31) على الترتيب، كما هو مبين في الجدول التكراري والشكل البياني الآتيين:

جدول (51): التوزيع التكراري والنسبي لمسؤولية إصلاح منظومة القيم الأخلاقية حسب الأهمية

| المتوسط | الرتبة | المرتبة | | | | | | | الوصف | |
|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------------------|
| | | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | | |
| 1.00 | 1.38 | 0 | 22 | 26 | 29 | 46 | 120 | 1097 | التكرار | الأسرة |
| | | 0.00% | 1.64% | 1.94% | 2.16% | 3.43% | 8.96% | 81.87% | النسبة | |
| 1.29 | 3.27 | 0 | 87 | 180 | 249 | 333 | 468 | 23 | التكرار | التربويون |
| | | 0.00% | 6.49% | 13.43% | 18.58% | 24.85% | 34.93% | 1.72% | النسبة | |
| 1.57 | 3.82 | 0 | 294 | 195 | 234 | 273 | 279 | 65 | التكرار | وسائل الإعلام |
| | | 0.00% | 21.94% | 14.55% | 17.46% | 20.37% | 20.82% | 4.85% | النسبة | |
| 1.50 | 3.92 | 0 | 276 | 210 | 274 | 286 | 198 | 61 | التكرار | رجال الدين |
| | | 0.00% | 20.60% | 15.67% | 20.45% | 21.34% | 14.78% | 4.55% | النسبة | |
| 1.47 | 4.27 | 0 | 331 | 362 | 239 | 205 | 148 | 55 | التكرار | صناع القرار السياسي |
| | | 0.00% | 24.70% | 27.01% | 17.84% | 15.30% | 11.04% | 4.10% | النسبة | |
| 1.36 | 4.31 | 0 | 302 | 366 | 312 | 197 | 126 | 37 | التكرار | رجال القانون |
| | | 0.00% | 22.54% | 27.31% | 23.28% | 14.70% | 9.40% | 2.76% | النسبة | |
| 2.16 | 5.67 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | التكرار | أخرى |
| | | 0.30% | 0.00% | 0.00% | 0.07% | 0.00% | 0.07% | 0.00% | النسبة | |

شكل (49): التوزيع البياني لمسؤولية اصلاح منظومة القيم الأخلاقية حسب الأهمية



النتائج والتوصيات

النتائج

- يرى (77.09%) من أفراد العينة أن الأخلاق تشير إلى السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض، (30.22%) منهم كانوا ذكوراً، مقابل (46.87) من الإناث.
- جاءت الأسرة وتراث الأجداد في مقدمة مصادر الأخلاق لدى أفراد العينة بمتوسط (1.73)، ثم تلتها المدارس والجامعات بمتوسط (2.79).
- يرى (36.19%) من أفراد العينة أن القيم الأخلاقية بمجتمعنا في وضع تراجع وانهباء، بالإضافة إلى (32.31%) يرونها في وضع متفاوت، مقابل (15.37%) فقط يرونها في وضع استقرار وثبات.
- يرى (62.91%) من أفراد العينة، ومعظمهم من الإناث، أن أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية في المجتمع هي فئة النشء، مقابل (28.58%) منهم يرونها فئة الشباب.
- يرى (93.96%) من أفراد العينة أن وجود الأخلاق في المجتمع ضرورة من ضرورات المجتمعات وتطورها، مقابل (5%) فقط منهم يراها نوعاً من الرفاهية.
- جاء تماسك الأسرة والحفاظ على الهوية الإسلامية في مقدمة تلك الآثار بأوساط متقاربة بلغت (1.78) و(1.96) على الترتيب، تلتها العلاقات الاجتماعية السوية بمتوسط (2.92).
- جاء عامل إهمال الأسرة في مقدمة العوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.99)، تلاه ضعف الوازع الديني بمتوسط (2.51).
- جاء الاحترام والصدق والأمانة في مقدمة القيم الأخلاقية التي يهتم بها أفراد العينة، تلاها المسؤولية والتسامح والتواضع بدرجة أقل.
- حل الآباء والأمهات في المرتبة الأولى بنسبة (66.42%) كقدوة لأفراد العينة، ترتبت بعدها الشخصيات الأخرى بنسب متقاربة نوعاً ما.
- جاء عامل إهمال الأسرة في مقدمة العوامل، التي تساهم في تراجع القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.99)، تلاه ضعف الوازع الديني بمتوسط (2.51)، ثم الصحبة السيئة بمتوسط (3.03).

- جاءت الأسرة في مقدمة الجهات، التي يقع على عاتقها مسؤولية إصلاح القيم الأخلاقية، بمتوسط (1.38)، ونسبة مئوية مرتفعة جداً، تلاها التربويون، ووسائل الإعلام، ورجال الدين بأوساط متقاربة.
- إشراك أولياء الأمور في دورات تدريبية تكسبهم مهارات إضافية وتمكنهم من تدارك الإصلاح والمعالجة لهذه المنظومة، جاء في مقدمة الإجراءات ووسائل الإصلاح بنسبة (51.49%)، تلاه تغليظ العقوبات الرادعة لمنتهكي القيم الأخلاقية التي تحد من التجاوز بنسبة (44.03%).

التوصيات

من خلال الاطلاع على النتائج المستسقاة من تحليل آراء المشاركين باستطلاع الرأي حول القيم الأخلاقية، استشفت مجموعة حقائق خرجنا منها بانطباع أن القيم الأخلاقية في مجتمعنا (مجتمع الشارقة كعينة مصغرة عن مجتمع الإمارات العربية المتحدة) ما زالت موجودة ولها مكانة واعتزاز بكل مفرداتها من قبل كافة أفراد المجتمع وبكافة فئاتهم العمرية ومستوياتهم التعليمية... الخ، وكل ما نحتاجه تدعيم المكون الثقافي والقيمي لديهم محققين "رؤية مئوية الإمارات 2071" على العمل لتجهيز جيل يحمل راية المستقبل في دولة الإمارات، ويتمتع بأعلى المستويات العلمية والقيم الأخلاقية والإيجابية، لضمان الاستمرارية، وتأمين مستقبل سعيد وحياء أفضل للأجيال القادمة، ورفع مكانة الدولة لمنافسة أفضل دول العالم.

- رقد الأسر وخاصةً القائمين عليها (الآباء والأمهات) بالمهارات التي تمكنهم من ترسيخ القيم الأخلاقية لأبنائهم كمتعقد راسخ يؤمنون به، يوجه سلوكهم وينظم علاقتهم بالآخرين من حولهم (أفراد ومؤسسات).
- تدعيم القيم الأخلاقية ومنهجتها بما يتواءم مع التطور السريع في الحياة من خلال برامج التوعية ومناظرات يشرك فيها جميع أفراد المجتمع ويؤخذ بأرائهم في المناقشة والتعديل إن وجد.
- تفعيل الدور القانوني والتشريعي في دعم المنظومة الأخلاقية لمواجهة السلوكيات الدخيلة والمكتسبة والتي لا تتناسب مع رقي وتقدم قيماً في مجتمع الإمارات العربية المتحدة.
- التركيز على فئة الناشئة وتوعيتهم بأهمية منظومة القيم الأخلاقية في مجتمعنا وتفردها وتميزها بين المجتمعات الأخرى، بمدلولات أكسبتها رقياً واحتراماً وتقديراً لدى دول العالم كافة (التجربة الإماراتية في النمو والازدهار وبناء الاستدامة الحقيقية من دون الإخلال بالأسس والمرتكزات الأخلاقية بل عززت هذه التنمية والإعمار ببرامج حصنت الأفراد والأسر بالمجتمع وعززت ملكاتهم وقدراتهم الفكرية والتعليمية، منح ادونات السفر لأغلب دول العالم بدون تأشيرة دخول، ... الخ).
- توعية الأفراد والأسر بأهمية التماسك الأسري، باعتباره الداعم الأساسي والمغذي الرئيسي للأفراد بموروث الأجداد من قيم ومكارم الأخلاق لضمان جيل واعٍ مسلح بأرقى وأسمى الصفات لمنافسة المجتمعات الأخرى.

- التأكيد على التوازن بين عنصري الانفتاح على الثقافات الأخرى والاطلاع على حضاراتهم والمحافظة على التقاليد كأساس ومفتاح للتطور والمنافسة والسمو على المجتمعات الأخرى، بسياسات وبرامج واضحة الأهداف تنمي قدرات أفراد المجتمع وتسلحهم بالمكّنات المطلوبة لتحقيق ذلك.
- تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة دولة فتية حيث يشكل النشء والشباب أكبر شريحة عمرية فيها وكذلك ووفقاً لدراسات سابقة تعتبر دولة الإمارات الأولى عربياً والثانية والثلاثين عالمياً باستخدام الأنترنت وهذا يدفعنا الى تشجيع ابناءنا لتسخير قدراتهم التكنولوجية في نشر قيمنا الأخلاقية وتجربتنا في دولة الإمارات عالمياً.
- تدعيم دور الأسرة والمؤسسات التربوية بكل ما يساندهم ويرفع من كفاءاتهم في دعم النشء بمقومات قيمنا الأخلاقية وترسيخها لديهم باعتبارهم أكثر المؤسسات التربوية الداعمة لهذا الموضوع.

المرفقات

استمارة الاستبيان

United Arab Emirates
Government of Sharjah
Family Supreme Council

دولة الإمارات العربية المتحدة
حكومة الشارقة
المجلس الأعلى لشؤون الأسرة



إدارة مراكز التنمية الأسرية
Department of Family Development Center

استطلاع رأي حول القيم الأخلاقية

تهديكم إدارة مراكز التنمية الأسرية تحياتها العطرة، وتضع بين أيديكم هذه الاستبانة التي تهدف إلى التعرف على وجهة نظر أفراد المجتمع حول القيم الأخلاقية السائدة والمعالجات التي ترونها مناسبة، وسوف نتعامل مع البيانات المقدمة لأغراض الدراسة فقط؛ لذا نأمل تعيبتها بكل مصداقية وموضوعية، شاكرين لكم استجابتكم للاستطلاع.

أولاً: البيانات الأساسية:-

1. النوع:

أنثى

ذكر

2. الحالة الاجتماعية:

أرمل

مطلق

متزوج

أعزب

3. المؤهل الدراسي:

دراسات عليا

جامعي

الثانوية العامة

دون الثانوية العامة

4. المهنة:

عمل حر

موظف قطاع خاص

موظف حكومي

طالب

أخرى: تذكر

لايعمل

متقاعد

ربة منزل

5. العمر:

فوق 49 سنة

48- 39

38 - 29

من 19 - 28

18 سنة فأقل

الصفحة الثانية

United Arab Emirates
Government of Sharjah
Family Supreme Council

دولة الإمارات العربية المتحدة
حكومة الشارقة
المجلس الأعلى لشؤون الأسرة



إدارة مراكز التنمية الأسرية
Department of Family Development Center

ثانياً: القيم الأخلاقية:-

6. الأخلاق تشير إلى:

- السلوك وتعاملات الناس مع بعضها البعض
- أفكار سائدة عن الصدق والأمانة والأخلاص في العمل
- موجبات للسلوك الإنساني
- كلام نظري وغير واقعي
- أخرى: تذكر

7. وجود الأخلاق في المجتمع يمثل:

- رفاهية
- ضرورة
- لا أهمية لها
- أخرى تذكر:

8. رتب الآثار الإيجابية لانتشار القيم الأخلاقية حسب اهتمامك (رقم 1 هو الأكثر أهمية و 5 الأقل أهمية):

- _____ العلاقات الاجتماعية السوية
- _____ تماسك الأسرة
- _____ الحفاظ على الهوية الإسلامية العربية
- _____ تنمية وتطويره المجتمع
- _____ أخرى: تذكر

9. رتب مصادر الأخلاق التالية حسب أهميتها بالنسبة لك (رقم 1 هو الأكثر أهمية و 5 الأقل أهمية):

- _____ المدارس والجامعات
- _____ القانون
- _____ المؤسسات الدينية
- _____ الأسرة وتراث الأجداد
- _____ وسائل الإعلام (إذاعة وتلفزيون وصحف ومجلات)
- _____ برامج التواصل (شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقات الالكترونية)
- _____ أخرى تذكر:

الصفحة الثالثة

United Arab Emirates
Government of Sharjah
Family Supreme Council

دولة الإمارات العربية المتحدة
حكومة الشارقة
المجلس الأعلى لشؤون الأسرة



إدارة مراكز التنمية الأسرية
Department of Family Development Center

10. أرى أن الأخلاق في المجتمع المعاصرة في حالة:

- نمو وإزدهار استقرار وثبات تراجع وإنهيار متفاوتة

11. أكثر الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية الآن هم:

- الأطفال (4-12) النشء (13-18) الشباب (19-45) سن النضج (46 فما فوق)

12. رتب العوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية وفقا لتصورك (رقم 1 هو الأكثر أهمية و5 الأقل أهمية):

_____ إهمال الأسرة

_____ ضعف الوازع الديني

_____ الصحبة السيئة

_____ إهمال المؤسسات التربوية والتعليمية

_____ وسائل الإعلام (إذاعة وتلفزيون وصحف ومجلات)

_____ برامج التواصل (شبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقات الالكترونية)

_____ أخرى: تذكر.....

13. اختر أهم القيم الأخلاقية التي تهتم بها (يمكن اختيار أكثر من خيار):

- | | | | |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> الشرف | <input type="checkbox"/> التدين | <input type="checkbox"/> التسامح | <input type="checkbox"/> الأمانة |
| <input type="checkbox"/> الانتماء | <input type="checkbox"/> الكرم | <input type="checkbox"/> الصبر | <input type="checkbox"/> الصدق |
| <input type="checkbox"/> المسؤولية | <input type="checkbox"/> الاعتدال | <input type="checkbox"/> الاحترام | <input type="checkbox"/> الفرعة |
| <input type="checkbox"/> أخرى: تذكر..... | <input type="checkbox"/> التواضع | <input type="checkbox"/> الالتزام | <input type="checkbox"/> التعاون |

14. ما أكثر الفئات التي تحتذي بها كقوة :

- القادة السياسيين الفنانين والإعلاميين رجال الدين المدرسين بالمدارس
- الآباء والأمهات رجال الفكر والثقافة الأصدقاء أخرى تذكر:.....

الصفحة الرابعة

United Arab Emirates
Government of Sharjah
Family Supreme Council

دولة الإمارات العربية المتحدة
حكومة الشارقة
المجلس الأعلى لشؤون الأسرة



إدارة مراكز التنمية الأسرية
Department of Family Development Center

15. ما أبرز ملاحظتك حول تراجع القيم الأخلاقية (يمكن اختيار أكثر من خيار):

- تفكك الأسرة انهيار المجتمع انحراف الأحداث انتشار الجرائم
- انتشار سلوكيات مخالفة كثرة المشكلات بين الأفراد الغش في التحصيل والكسب
- الدين والعادات والتقاليد داخل المجتمع غير الشريف
- أخرى تذكر:

16. رتب من حيث الأهمية في تحمل عبء مسؤولية إصلاح منظومة القيم الأخلاقية (رقم 1 هو الأكثر أهمية و 5 الأقل أهمية):

- _____ الأسرة
- _____ وسائل الإعلام
- _____ صناع القرار السياسي
- _____ رجال القانون
- _____ التربويون
- _____ رجال الدين
- _____ أخرى: تذكر

17. أختار أفضل الإجراءات والوسائل أهمية في إصلاح تراجع القيم الأخلاقية:

- اشراك أولياء الأمور في دورات التربية الأسرية تدريس مساق الأخلاق تنظيم حملات توعوية
- تغليظ العقوبات الرادعة لمنتهكي القيم الأخلاقية أخرى تذكر:

فهرس الجداول والأشكال

فهرس الجداول الإحصائية

- جدول (1): أعداد الاستبيانات الموزعة والمسترجعة ونسب الاسترجاع حسب فروع الإدارة Error! Bookmark not defined.
- جدول (2): التصنيف القديم والجديد لمتغير حالة العمل 7
- جدول (3): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب الجنس 8
- جدول (4): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب فئات العمر 8
- جدول (5): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية 9
- جدول (6): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب التحصيل الدراسي 9
- جدول (7): التوزيع التكراري والنسبي لمفردات العينة حسب حالة العمل 10
- جدول (8): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الجنس(*) 10
- جدول (9): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الحالة الاجتماعية(*) 11
- جدول (10): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب التحصيل الدراسي(*) 12
- جدول (11): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب حالة العمل(*) 12
- جدول (12): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب فئات العمر(*) 13
- جدول (13): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الجنس 14
- جدول (14): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 14
- جدول (15): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي 15
- جدول (16): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل 16
- جدول (17): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر 16
- جدول (18): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الجنس(*) 17
- جدول (19): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية(*) 18
- جدول (20): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي(*) 18
- جدول (21): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل(*) 19
- جدول (22): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر(*) 20
- جدول (23): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس(*) 20
- جدول (24): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية(*) 21
- جدول (25): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي(*) 22
- جدول (26): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل(*) 22
- جدول (27): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر(*) 23
- جدول (28): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الجنس 24
- جدول (29): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 25

تابع فهرس الجداول الإحصائية

- جدول (30): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب التحصيل الدراسي26
- جدول (31): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب حالة العمل27
- جدول (32): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب فئات العمر28
- جدول (33): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب الجنس29
- جدول (34): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب الحالة الاجتماعية30
- جدول (35): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب التحصيل الدراسي31
- جدول (36): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب حالة العمل32
- جدول (37): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب فئات العمر32
- جدول (38): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس34
- جدول (39): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية34
- جدول (40): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي35
- جدول (41): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل36
- جدول (42): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر37
- جدول (43): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الجنس38
- جدول (44): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الحالة الاجتماعية39
- جدول (45): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب التحصيل الدراسي39
- جدول (46): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب حالة العمل40
- جدول (47): التوزيع التكراري والنسبي لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب فئات العمر41
- جدول (48): التوزيع التكراري والنسبي للأثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية حسب الأهمية42
- جدول (49): التوزيع التكراري والنسبي لمصادر الأخلاق في المجتمع حسب الأهمية43
- جدول (50): التوزيع التكراري والنسبي للعوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية حسب الأهمية44
- جدول (51): التوزيع التكراري والنسبي لمسؤولية اصلاح منظومة القيم الأخلاقية حسب الأهمية45

فهرس الأشكال البيانية

- شكل (1): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب الجنس 8
- شكل (2): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب فئات العمر 9
- شكل (3): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب الحالة الاجتماعية 9
- شكل (4): التوزيع النسبي لمفردات العينة حسب التحصيل الدراسي 10
- شكل (5): التوزيع النسبي لمفردات العينة حالة العمل 10
- شكل (6): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الجنس 11
- شكل (7): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 11
- شكل (8): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب التحصيل الدراسي 12
- شكل (9): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب حالة العمل 13
- شكل (10): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما تشير الأخلاق له لديهم مصنفة حسب فئات العمر 13
- شكل (11): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الجنس 14
- شكل (12): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 15
- شكل (13): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي 15
- شكل (14): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل 16
- شكل (15): التوزيع البياني لأفراد العينة حسبما يمثل وجود الأخلاق في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر 17
- شكل (16): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الجنس 17
- شكل (17): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 18
- شكل (18): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب التحصيل الدراسي 19
- شكل (19): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب حالة العمل 19
- شكل (20): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لحالة الأخلاق المعاصرة في المجتمع مصنفة حسب فئات العمر 20
- شكل (21): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس 21
- شكل (22): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 21
- شكل (23): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي 22
- شكل (24): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل 23
- شكل (25): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات العمرية التي تنتهك القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر 23
- شكل (26): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الجنس 24
- شكل (27): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 25
- شكل (28): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب التحصيل الدراسي 26
- شكل (29): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب حالة العمل 27

تابع فهرس الأشكال البيانية

- شكل (30): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب القيم الأخلاقية التي يولونها الأهمية مصنفة حسب فئات العمر 29
- شكل (31): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب الجنس 30
- شكل (32): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 31
- شكل (33): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب التحصيل الدراسي 31
- شكل (34): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب حالة العمل 32
- شكل (35): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب الفئات التي يحتنون بها كقدوة مصنفة حسب فئات العمر 33
- شكل (36): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الجنس 34
- شكل (37): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 35
- شكل (38): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب التحصيل الدراسي 35
- شكل (39): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب حالة العمل 36
- شكل (40): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأسباب تراجع القيم الأخلاقية مصنفة حسب فئات العمر 37
- شكل (41): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الجنس 38
- شكل (42): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب الحالة الاجتماعية 39
- شكل (43): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب التحصيل الدراسي 40
- شكل (44): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب حالة العمل 40
- شكل (45): التوزيع البياني لأفراد العينة حسب رؤيتهم لأفضل وسائل الإصلاح مصنفة حسب فئات العمر 41
- شكل (46): التوزيع البياني للآثار الإيجابية من انتشار القيم الأخلاقية حسب الأهمية 42
- شكل (47): التوزيع البياني لمصادر الأخلاق في المجتمع حسب الأهمية 43
- شكل (48): التوزيع البياني للعوامل المسؤولة عن تراجع القيم الأخلاقية حسب الأهمية 45
- شكل (49): التوزيع البياني لمسؤولية اصلاح منظومة القيم الأخلاقية حسب الأهمية 46